

Kalender 2026.

03
Maart

17 - Sustainability Lab - Van doos tot deur (en terug): verzenden & retourneren met impact

20 - Friday Snack - Client case 'How to grow your B2B e-commerce' by Allianz Trade

25 & 26 - WebWinkelVakdagen - Bezoek dé grootste Benelux Ecommerce beurs in Utrecht - Rij mee met onze VIP bus én bezoek er de Becom Belgian Hub.

26 - Legal Comité



04
April

21 - Sector Innovation Lab - Build & Invest: smart e-commerce foundations

27 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (slotsessie)

30 - B2B Lab - Category management in B2B online vs offline vs omnichannel



05
Mei

07 - Market Lab - Wat de cijfers zeggen over Belgische e-commerce én hoe jij ze kan benutten. Resultaten Market Monitor 2025

12 - Members Only Webinar - Legal Track - Van defect naar herstel. Wat 'Right to Repair' betekent voor jouw webshop.

21 - Sustainability Lab - Van inhoud tot pakket: verpakking als duurzame troef



06
Juni

01 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)

18 - Becom Summit



07
Juli

08
Augustus

Zomervakantie - geniet ervan!





09

September

17 - Legal Comité**17 - Partner Day****22 - Sector Innovation Lab** - Fashion & Beauty - Style Meets Tech: De toekomst van Fashion & Beauty e-commerce**24 - Market Lab** - Technologie & AI door de ogen van de Belgische online consument. Resultaten Belgian Online Shopper Survey 2026.**29 - Bootcamp Vlaio - Slim en duurzaam schalen voor Vlaamse KMO's** - Opleidingsdag

10

Oktober

05 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)**13 - Members Only Webinar** - Legal Track - Klaar voor strengere aansprakelijkheid? Vernieuwde 'Product Liability' richtlijn uitgelegd.**15 - Sustainability Lab** - Van product tot impact: productkeuzes die duurzaam rendement opleveren**29 - Becom Awards**

11

November

19 - Market Lab - Europese e-commerce in perspectief en wat de Belgische cijfers ons leren in H1 2026.**24 - Sector Innovation Lab** - Home & Living: the smart living experience

The logo for becom. features a green square icon with a white checkmark on the left, followed by the text "becom." in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a dark blue gradient with flowing, wavy lines in shades of purple and blue.

 becom.