

Kalender 2026.

04
April

27 - **Bootcamp HoGent** - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (slotsessie)
30 - **B2B Lab** - Category management in B2B online vs offline vs omnichannel



05
Mei

07 - **Market Lab** - Wat de cijfers zeggen over Belgische e-commerce én hoe jij ze kan benutten. Resultaten Market Monitor 2025
12 - **Members Only Webinar** - Legal Track - Van defect naar herstel. Wat 'Right to Repair' betekent voor jouw webshop.



06
Juni

01 - **Bootcamp HoGent** - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)
18 - **Becom Summit**



07
Juli

08
Augustus

Zomervakantie - geniet ervan!



09
September

17 - **Legal Comité**
17 - **Partner Day**
22 - **Sector Innovation Lab** - Fashion & Beauty - Style Meets Tech: De toekomst van Fashion & Beauty e-commerce
24 - **Market Lab** - Technologie & AI door de ogen van de Belgische online consument. Resultaten Belgian Online Shopper Survey 2026.
29 - **Bootcamp Vlaio** - Slim en duurzaam schalen voor Vlaamse KMO's - Opleidingsdag



10
Oktober

05 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)

13 - Members Only Webinar - Legal Track - Klaar voor strengere aansprakelijkheid? Vernieuwde 'Product Liability' richtlijn uitgelegd.

15 - Sustainability Lab - Van product tot impact: productkeuzes die duurzaam rendement opleveren

29 - Becom Awards



11
November

19 - Market Lab - Europese e-commerce in perspectief en wat de Belgische cijfers ons leren in H1 2026.

24 - Sector Innovation Lab - Home & Living: the smart living experience



The logo for 'becom.' features a green square icon with a white checkmark on the left, followed by the text 'becom.' in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire image is a dark blue-purple gradient with flowing, wavy lines in shades of purple and blue.

becom.