

Calendrier 2026.

 Online Hybrid On site**04**
Avril**30 - B2B Lab** - Category management in B2B online vs offline vs omnichannel**05**
Mai**07 - Market Lab** - Ce que révèlent les chiffres sur l'e-commerce belge et comment en tirer parti.**12 - Members Only Webinar** - Legal Track - Du défaut à la réparation. Le 'Right to Repair' pour l'e-commerce.**06**
Juin**18 - Becom Summit****07**
Juillet**08**
Août**Pause estivale - profitez bien !****09**
Septembre**17 - Legal Comité****17 - Partner Day****22 - Sector Innovation Lab** - Fashion & Beauty – Style Meets Tech : l'avenir de l' e-commerce mode & beauté**24 - Market Lab** - Comment le consommateur belge en ligne perçoit la technologie et l'IA. Résultats Belgian Online Shopper Survey 2026.

10
Octobre

13 - Members Only Webinar - Legal Track – Prêt pour une responsabilité plus stricte ? La directive « Product Liability » révisée expliquée.

15 - Sustainability Lab - Du produit à l'impact : des choix qui génèrent un rendement durable

29 - Becom Awards



11
Novembre

19 - Market Lab - Le e-commerce européen en perspective et ce que les chiffres belges nous apprennent au premier semestre 2026

24 - Sector Innovation Lab - Home & Living : the smart living experience



The logo for 'becom.' features a green square icon with a white checkmark on the left, followed by the text 'becom.' in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire image is a dark blue-purple gradient with flowing, wavy lines in shades of purple and blue.

becom.