

Kalender 2026.





Online



Hybrid



On site

01
Januari

16 - Friday Snack - "How Agentic AI Transforms Customer Experience – Discover the Future of AI Agents" by CM.com

22 - B2B Lab - From Data to Decisions, praktische strategieën voor groei in een datagedreven wereld.

26 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)



02
Februari

10 - Members Only Webinar - Legal Track - Verpakking onder de loupe: Is jouw webshop PPWR-proof?

12 - Market Lab - Let's co-create better market insights together - De nieuwe matrix ontcijferd

19 - Public Affairs Comité

26 - Sector Innovation Lab - Food & Petfood - Retailmedia & Leveringsproblematieken



03
Maart

17 - Sustainability Lab - Van doos tot deur (en terug): verzenden & retourneren met impact

20 - Friday Snack - Client case 'How to grow your B2B e-commerce' by Allianz Trade

25 & 26 - WebWinkelVakdagen - Bezoek dé grootste Benelux Ecommerce beurs in Utrecht - Rij mee met onze VIP bus én bezoek er de Becom Belgian Hub.

26 - Legal Comité



04
April

21 - Sector Innovation Lab - Build & Invest: smart e-commerce foundations

27 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (slotsessie)

30 - B2B Lab - Category management in B2B online vs offline vs omnichannel





Online



Hybrid



On site

05
Mei

07 - Market Lab - Wat de cijfers zeggen over Belgische e-commerce én hoe jij ze kan benutten. Resultaten Market Monitor 2025

12 - Members Only Webinar - Legal Track - Van defect naar herstel. Wat 'Right to Repair' betekent voor jouw webshop.

21 - Sustainability Lab - Van inhoud tot pakket: verpakking als duurzame troef

06
Juni

01 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)

18 - Becom Summit

07
Juli

08

Augustus

Zomervakantie - geniet ervan!

09
September

17 - Legal Comité

22 - Sector Innovation Lab - Fashion & Beauty - Style Meets Tech: De toekomst van Fashion & Beauty e-commerce

24 - Market Lab - Technologie & AI door de ogen van de Belgische online consument. Resultaten Belgian Online Shopper Survey 2026.

29 - Bootcamp Vlaio - Slim en duurzaam schalen voor Vlaamse KMO's - Opleidingsdag





Online



Hybrid



On site



10
Oktober

01 - Partner Day

05 - Bootcamp HoGent - Groei verder dan je webshop – zet slim in op digitale strategieën (startsessie)

13 - Members Only Webinar - Legal Track - Klaar voor strengere aansprakelijkheid? Vernieuwde 'Product Liability' richtlijn uitgelegd.

15 - Sustainability Lab - Van product tot impact: productkeuzes die duurzaam rendement opleveren

29 - Becom Awards



11
November

19 - Market Lab - Europese e-commerce in perspectief en wat de Belgische cijfers ons leren in H1 2026.

24 - Sector Innovation Lab - Home & Living: the smart living experience

