

QU'EST-CE QU'UN LAB ?

Dans un Lab, nous discutons des principales préoccupations du marché et développons nos points de vue.

En 2024, plusieurs Labs seront organisés : Market, Sustainability, Innovation, B2B et Marketplaces. Chaque Lab est conçu à sa manière et a son propre président.

QUELQUE CHOSE POUR MOI ?

Vous aimez avoir un impact ? Ou préférez-vous être informé par des experts dans le domaine ? Dans les deux cas, nos Labos peuvent vous apporter quelque chose ! Pour participer, vous devez cependant avoir le statut de **Captain Member** ou d'**Engaged Partner**.

POURQUOI FAISONS-NOUS CELA ?

En tant que fédération, notre tâche est de soutenir et de développer le commerce électronique belge. Certains Labs mènent donc également à la création de contenu informatif comme un whitepaper ou à une formation. Les Labs seront organisés de manière hybride.

COMMENT S'INSCRIRE ?

L'inscription est très simple via **le formulaire d'inscription** sur notre site web ou en scannant le code QR à droite. Dans le formulaire, vous indiquez à quels Labs vous souhaitez vous inscrire. Après l'enregistrement, vous recevrez toutes les communications pertinentes.



Inscrivez-vous via ce code QR ou à l'adresse suivante
<https://becom.digital/fr/labs-inscription/>

Market Lab

PRESIDENT: JEAN-PHILIPPE BLÉROT



Pénétrez dans le Market Lab – là où convergent connaissances et innovation ! Ici, nous redéfinissons les études Becom existantes, nous explorons de nouvelles perspectives et nous lançons de nouvelles recherches. Nous tentons ainsi d'enrichir constamment notre Becom Wiki.

Faites partie de notre réseau de chercheurs visionnaires et d'experts du marché et explorez ensemble les données et les perspectives les plus récentes du marché. Ne manquez pas cette occasion d'être à la pointe de votre domaine !

[INSCRIVEZ-VOUS ICI AU MARKET LAB](#)

AGENDA 2024

Date	Thème
31 janvier 2024	Maturité digitale PME belges
14 mars 2024	Recap 2023
23 mai 2024	Consumer Insights
12 septembre 2024	Recap S1 2024

Besoin de plus d'informations ? Envoyez un e-mail à viktor@becom.digital

Sustainability Lab

PRESIDENT: BENNY SINTOBIN



Entrez dans le Sustainability Lab et fixez la norme de l'e-business vert et durable en Belgique. Nous y abordons la durabilité sous tous ses angles : stratégique, socio-économique et écologique.

Et nous allons plus loin : nous partageons des success-stories et des best practices concrètes qui font la différence. Cette année, nous mettrons l'accent sur le développement d'un whitepaper consacré à la durabilité. Participez-y et ayez un impact positif sur notre avenir.

Besoin de plus d'informations ? Envoyez un e-mail à viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Date	Thème
22 février 2024	Sustainability Whitepaper: Législation
20 juin 2024	Opportunités durables
10 octobre 2024	Roadmap
novembre 2024	Étude de cas durables

**INSCRIVEZ-VOUS ICI AU SUSTAINABILITY
LAB**

B2B Lab

PRESIDENT: THOMAS DE GANCK



Découvrez l'immense potentiel du commerce électronique B2B en Belgique. Avec une valeur de marché de 35 à 45 milliards d'euros (IBPT, 2022), le potentiel du B2B dépasse largement celui du B2C.

En tant que commerçant ou prestataire de services B2B, vous partagerez vos expériences et vos meilleures pratiques avec des professionnels partageant les mêmes idées, tout en ayant accès à du matériel d'étude précieux, à des mises à jour législatives et à des connaissances technologiques.

Besoin de plus d'informations ? Envoyez un e-mail à viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Date	Thème
18 avril 2024	Vision et mission
13 juin 2024	À CONFIRMER
3 octobre 2024	À CONFIRMER

[INSCRIVEZ-VOUS ICI AU B2B LAB](#)



Innovation Lab

PRESIDENT: JOERI VAN HOLDER



Montez à bord du train de l'innovation avec notre laboratoire d'innovation ! En tant que fédération de commerce électronique, il est essentiel de rester à la pointe des derniers développements technologiques. En 2024, nous braquons nos projecteurs sur le game-changer ultime de l'e-commerce : l'IA. Explorez avec nous les contraintes, les opportunités, les défis, la sécurité et les meilleures pratiques. Ne manquez pas cette occasion de découvrir des cas fascinants et d'amener votre entreprise vers de nouveaux sommets ! Vos commentaires sont également les bienvenus.

Besoin de plus d'informations ? Envoyez un e-mail à viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Date	Thème
7 mars 2024	AI: Contraintes
6 juin 2024	AI: Opportunités
26 septembre 2024	AI: Sécurité
21 novembre 2024	AI: Étude de cas Site web

**INSCRIVEZ-VOUS ICI AUX INNOVATIONS
LAB**



Marketplace Lab

COORDINATION: ILSE MEYERS



Découvrez les secrets d'une vente réussie sur les places de marché dans le labo Marketplace.

Ensemble, nous voulons créer un guide révolutionnaire, truffé de conseils pratiques et de stratégies pour optimiser votre présence sur les places de marché. Certaines contraintes, opportunités et défis ne manqueront pas d'être discutés ici.

Ne manquez pas cette opportunité de porter votre e-commerce à des hauteurs inédites. Ce Labo sera lancé au courant de l'année 2024. De plus amples informations suivront.

Besoin de plus d'informations ? Envoyez un e-mail à viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Date	Thème
À CONFIRMER	À CONFIRMER



QU'EST-CE QUE ADVOCACY ?

Nous contribuons à défendre les intérêts de l'économie numérique auprès des gouvernements et des organismes de réglementation au niveau local, national et international.

C'est pourquoi nous veillons à ce que vous puissiez suivre de près toutes les évolutions et la législation en la matière. De cette façon, nous créons un environnement commercial numérique sain, en Belgique et en Europe.

QUELLES INITIATIVES PRENONS-NOUS ?

Les activités d'Advocacy se situent dans plusieurs domaines

- Captains Table
- Représentation dans divers comités et autres organisations
- Participation à des projets gouvernementaux
- Consultation via notre **Legal Panel**

Souhaitez-vous en savoir davantage à ce Thème ? Jetez un coup d'œil sur [notre site web](#) !

[Surfez sur becom.digital/advocacy_pour_plus_d'informations.](https://becom.digital/advocacy)

Legal Panel

COORDINATION:

ILSE MEYERS & MARC PÉRIN



Au sein du panel juridique, vous suivez les dernières propositions législatives et participez à l'élaboration du cadre politique belge et européen. Ainsi, vous êtes en pole position pour connaître les initiatives des gouvernements belges et européens.

Vous contribuerez également à alimenter ces mêmes autorités compétentes avec des études, des situations problématiques et des cas afin d'obtenir une meilleure compréhension en matière d'économie numérique et de commerce électronique.

AGENDA 2024

Date	Thème
29 février 2024	PPWR/ seconde méthode de livraison / PSR
À CONFIRMER	À CONFIRMER
À CONFIRMER	À CONFIRMER
À CONFIRMER	À CONFIRMER

[INSCRIVEZ-VOUS ICI AU LEGAL PANEL](#)

