

WAT IS EEN LAB?

In een Lab bespreken we de voornaamste bekommernissen in de markt en werken we onze standpunten uit.

In 2024 lopen er verschillende Labs: Market, Sustainability, Innovation, B2B en Marketplaces. Elk Lab wordt op zijn eigen manier vormgegeven en heeft een eigen president.

IETS VOOR MIJ?

Maak je graag impact? Of laat je jou graag informeren door experts in het veld? In beide gevallen is onze Labwerking iets voor jou! Om deel te kunnen nemen moet je wel **Captain Member** of **Engaged Partner** zijn.

WAAROM DOEN WE DIT?

Het is als federatie onze taak om de Belgische e-commerce te ondersteunen en te doen groeien. Sommige Labs zullen daarom ook leiden tot de creatie van informatieve content zoals een whitepaper of opleiding.

De labs worden hybride georganiseerd.

HOE SCHRIJF IK ME IN?

Inschrijven kan heel eenvoudig via het [inschrijvingsformulier](#) op onze website of door de QR-code rechts te scannen. In het formulier geef je aan wie je voor welke Labs wil inschrijven. Na inschrijving ontvang je alle relevante communicatie.



Schrijf je in via deze QR-code of op becom.digital/nl/labs-inschrijving

Market Lab

PRESIDENT: JEAN-PHILIPPE BLÉROT



Betreed het Market Lab - dé plek waar innovatie en inzicht samenkomen! Hier herdefiniëren we bestaande Becom studies, verkennen we nieuwe perspectieven en lanceren we nieuwe onderzoeken. We proberen hierin om onze Becom Wiki voortdurend te verrijken.

Word deel van ons netwerk van visionaire onderzoekers en marktexperts en verken samen de meest actuele marktdata en inzichten. Mis deze kans niet om voorop te lopen in jouw vakgebied!

AGENDA 2024

Datum	Topic
31 januari 2024	Digitale maturiteit Belgische kmo's
14 maart 2024	Recap 2023
23 mei 2024	Consumer Insights
12 september 2024	Recap S1 2024

**SCHRIJF JE HIER IN VOOR HET MARKET
LAB**

Meer info? Stuur een mailtje naar
viktor@becom.digital

Sustainability Lab

PRESIDENT: BENNY SINTOBIN



Stap in het Sustainability Lab en zet de standaard voor groene en duurzame e-business in België. We benaderen duurzaamheid vanuit alle hoeken - beleidsmatig, sociaal-economisch en ecologisch.

We gaan verder: we delen concrete succesverhalen en best practices om impact te maken. Dit jaar leggen we de focus op het ontwikkelen van een sustainability whitepaper. Doe mee en maak een positief verschil voor onze toekomst.

Meer info? Stuur een mailtje naar viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Datum	Topic
22 februari 2024	Sustainability Whitepaper: Legislation
20 juni 2024	Duurzame Opportunities
10 oktober 2024	Roadmap
november 2024	Duurzame Cases

**SCHRIJF JE HIER IN VOOR HET
SUSTAINABILITY LAB**



B2B Lab

PRESIDENT: THOMAS DE GANCK



Ontdek de immense mogelijkheden van B2B e-commerce in België. Met een marktwaarde van 35 tot 45 miljard euro (BIPT, 2022) overstijgt het B2B potentieel veruit dat van B2C.

Je deelt als B2B-handelaar of -dienstverlener jouw ervaringen en best practices met gelijkgestemde professionals, terwijl je toegang krijgt tot waardevol studiemateriaal, wetgevingsupdates en technologische inzichten.

Meer info? Stuur een mailtje naar viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Datum	Topic
18 april 2024	Visie en missie
13 juni 2024	TBC
3 oktober 2024	TBC

SCHRIJF JE HIER IN VOOR HET B2B LAB



Innovation Lab

PRESIDENT: JOERI VAN HOLDER



Spring aan boord van de innovatietrein met ons Innovation Lab! Als e-business federatie is het cruciaal om voorop te blijven lopen in de nieuwste tech ontwikkelingen. In 2024 richten we onze schijnwerpers op de ultieme gamechanger in e-commerce: AI. Verken met ons de verplichtingen, kansen, uitdagingen security en best practices. Mis deze kans niet om boeiende cases te ontdekken en jouw bedrijf naar nieuwe hoogten te tillen! Jouw input hierbij is ook zeker welkom

Meer info? Stuur een mailtje naar viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Datum	Topic
7 maart 2024	AI: verplichtingen
6 juni 2024	AI: opportuniteiten
26 september 2024	AI: Security
21 november 2024	AI: Webshop Case

**SCHRIJF JE HIER IN VOOR HET
INNOVATION LAB**



Marketplace Lab

COÖRDINATIE: ILSE MEYERS



Ontdek de geheimen van succesvol verkopen op marketplaces in het Marketplace Lab. Samen streven we naar een revolutionair 'how-to' guidebook, gevuld met praktische tips en strategieën om jouw aanwezigheid op marktplaatsen te optimaliseren. Bepaalde verplichtingen, opportuniteiten en uitdagingen komen hier zeker aan bod.

Mis deze kans niet om jouw e-commerce naar nieuwe hoogten te brengen. Dit wordt gelanceerd in de loop van 2024. Meer info volgt.

Meer info? Stuur een mailtje naar viktor@becom.digital

AGENDA 2024

Datum	Topic
TBC	TBC
TBC	TBC
TBC	TBC
TBC	TBC



WAT IS ADVOCACY?

We verdedigen mee de belangen van de digitale economie bij de overheden en regulerende instanties op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Daarom zorgen we dat je alle evoluties en wetgeving op de voet kan volgen. Zodat we een gezond digitaal ondernemingsklimaat creëren, in België en in Europa.

WELKE INITIATIEVEN NEMEN WE?

Onze advocacy situeert zich op verschillende vlakken:

- Captains Table
- Representatie in verschillende comités en andere organisaties
- Deelname aan overheidsprojecten
- Consultatie via ons **Legal Panel**

Wil je meer informatie hieromtrent? Neem dan zeker een kijkje op [onze website!](#)

Surf naar becom.digital/advocacy voor meer info

Legal Panel

COÖRDINATIE:

ILSE MEYERS & MARC PÉRIN



In het Legal Panel volg je de meest recente wetgevingsvoorstellen op en teken je mee aan het Belgische en Europese beleidskader. Zo zit je in poolpositie om initiatieven van de Belgische & Europese overheid te leren kennen.

Je helpt ook mee om diezelfde bevoegde overheden met studies, probleemsituaties en cases te voeden om zo tot een beter begrip te komen van de digitale economie en e-commerce.

AGENDA 2024

Datum	Topic
29 februari 2024	PPWR/ 2e levermethode / PSR
TBC	TBC
TBC	TBC
TBC	TBC

**SCHRIJF JE HIER IN VOOR HET LEGAL
PANEL**



