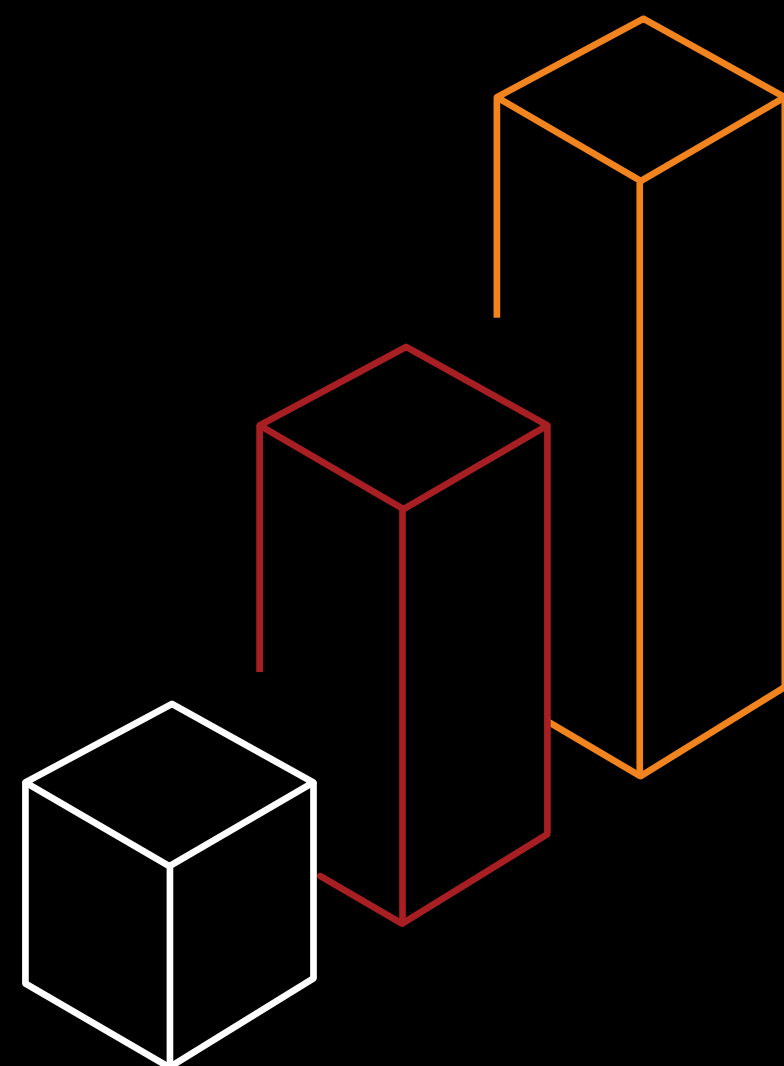
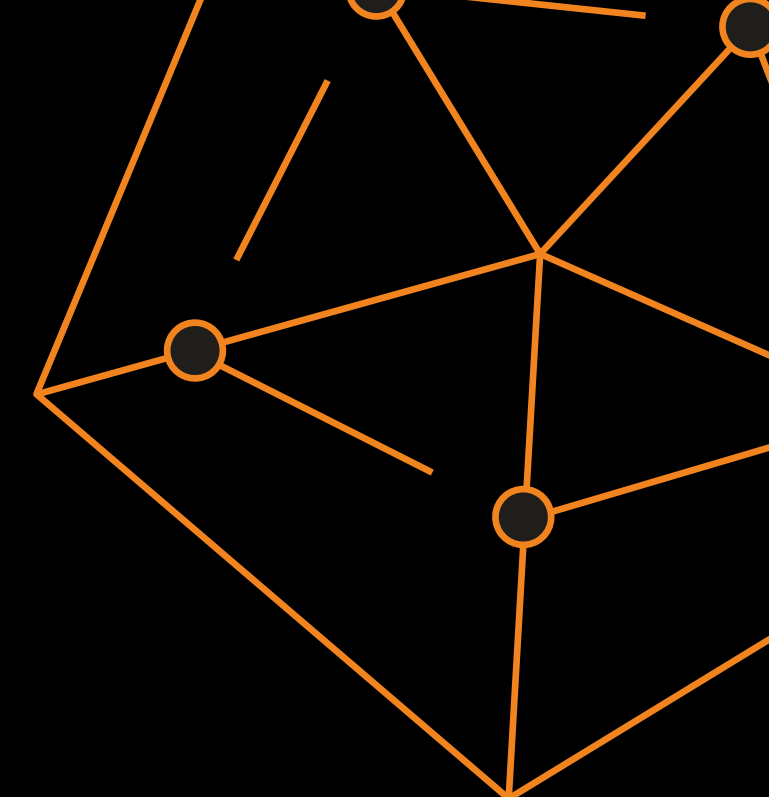




SafeShops.be

Baromètre du commerce électronique S1 2022

01/01 - 30/06/2022

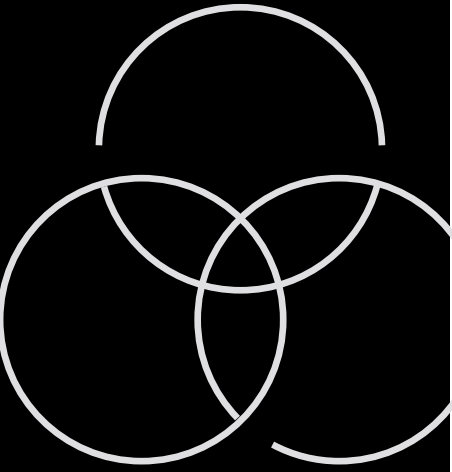
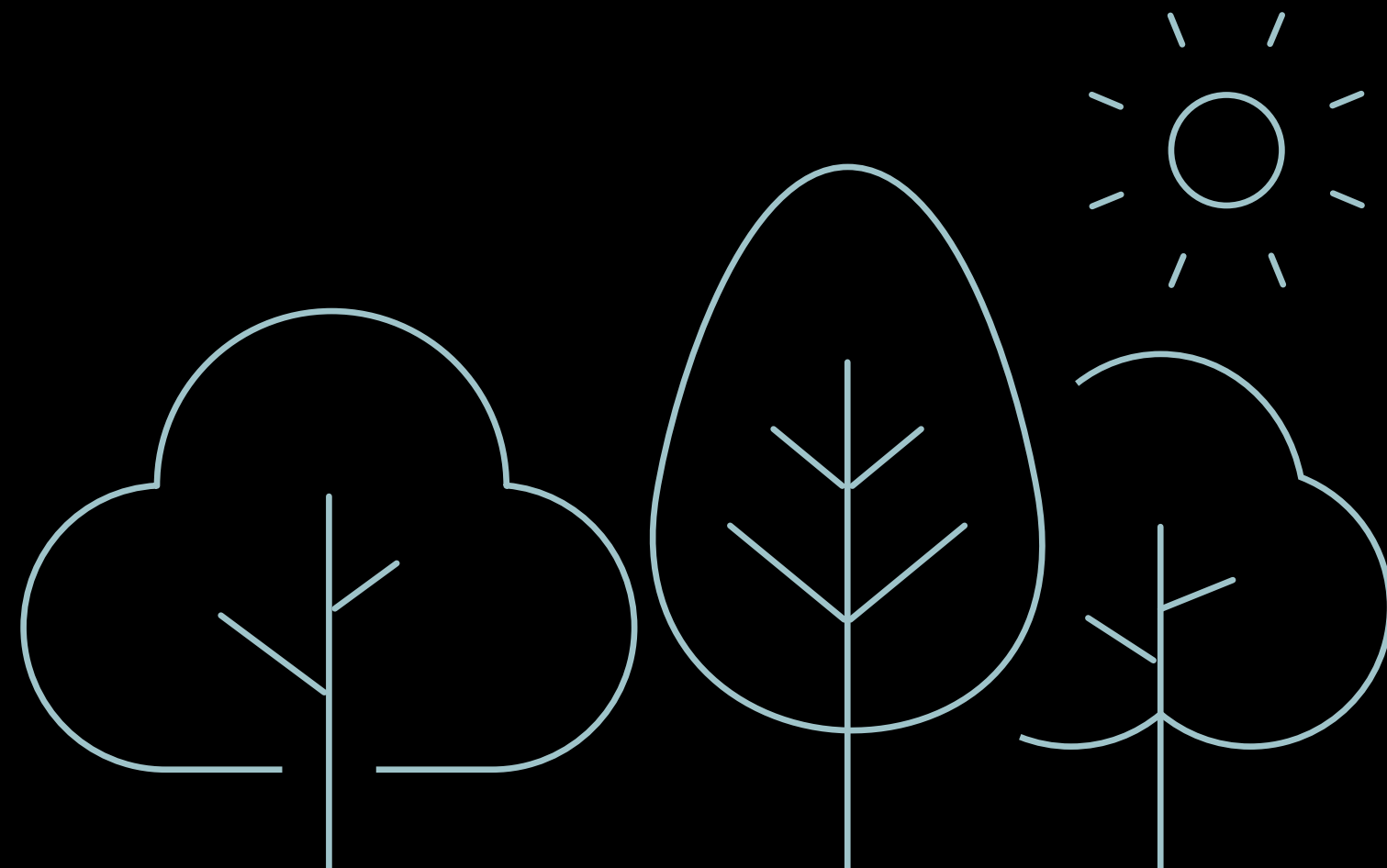


Sommaire

1. Introduction	03	2.7 Des produits ou des services	13
1.1 2022 : étonnante ou pas du tout ?	04	2.8 Panier d'achat moyen	14
1.2 Réalisé à partir des données des Prestataires de Services de Paiement (PSP)	05	2.9 Bancontact le moyen de paiement préféré	15
2. État des lieux du commerce électronique belge	06	3. Commerce électronique transfrontalier	16
2.1 Nombre de commerçants en ligne belges	07	3.1. Le volume d’exportation se rétablit	17
2.2 Nombre de commerçants en ligne belges par taille	08	3.2. Les zones de vente les plus important	18
2.3 Volume des transactions	09	4. Le commerce électronique belge en quelques mots	19
2.4 Volume des transactions par taille	10	4.1. Chiffres clés du commerce électronique	20
2.5 Répartition du gâteau	11	5. Appendice	21
2.6 Nombre de transactions en ligne	12		



Introduction





2022 : étonnante ou pas du tout ?

Envie de fête, désir de voyage... ces émotions coloraient le début de l'année 2022. Personne n'aurait pu prédire qu'une crise serait soigneusement remplacée par la suivante. Malheureusement, ce besoin d'éclat a été pris un peu trop au pied de la lettre en Orient, entraînant les difficultés que l'on connaît aujourd'hui telles que la hausse des prix de l'énergie et la baisse du pouvoir d'achat. Il serait naïf de penser que le secteur du commerce électronique y échappe. Mais comme dans toute

crise, il y a des gagnants et des perdants.

Certains gagnants du tour précédent sont maintenant affectés. Les secteurs de la mode ou de la maison/du jardinage, par exemple.

Et certains des perdants initiaux (voyages, spectacles & loisirs,...) se redressent progressivement. D'autre part, des secteurs tels que l'Electro (questions énergétiques), la seconde main (baisse du pouvoir d'achat) et le pharmaceutique continuent de surprendre à la hausse.

Au point même que le volume total du commerce électronique est encore en hausse au premier semestre de 2022.

L'année s'annonce contrastée. Nous constatons que les entreprises se développent davantage ou échouent. Il n'y a pas d'entre-deux.

Les grands se voient rejoints par de nouveaux venus et parmi les micro-boutiques, on constate que certaines n'ont pas survécu. Sans doute est-ce le résultat d'un faux démarrage en 2020 dû à la pandémie ?

Est-ce étonnant ou pas du tout ? Quoi



Greet Dekocker
Managing Director
SafeShops.be





Réalisé à partir des données des Prestataires de Services de Paiement (PSP)

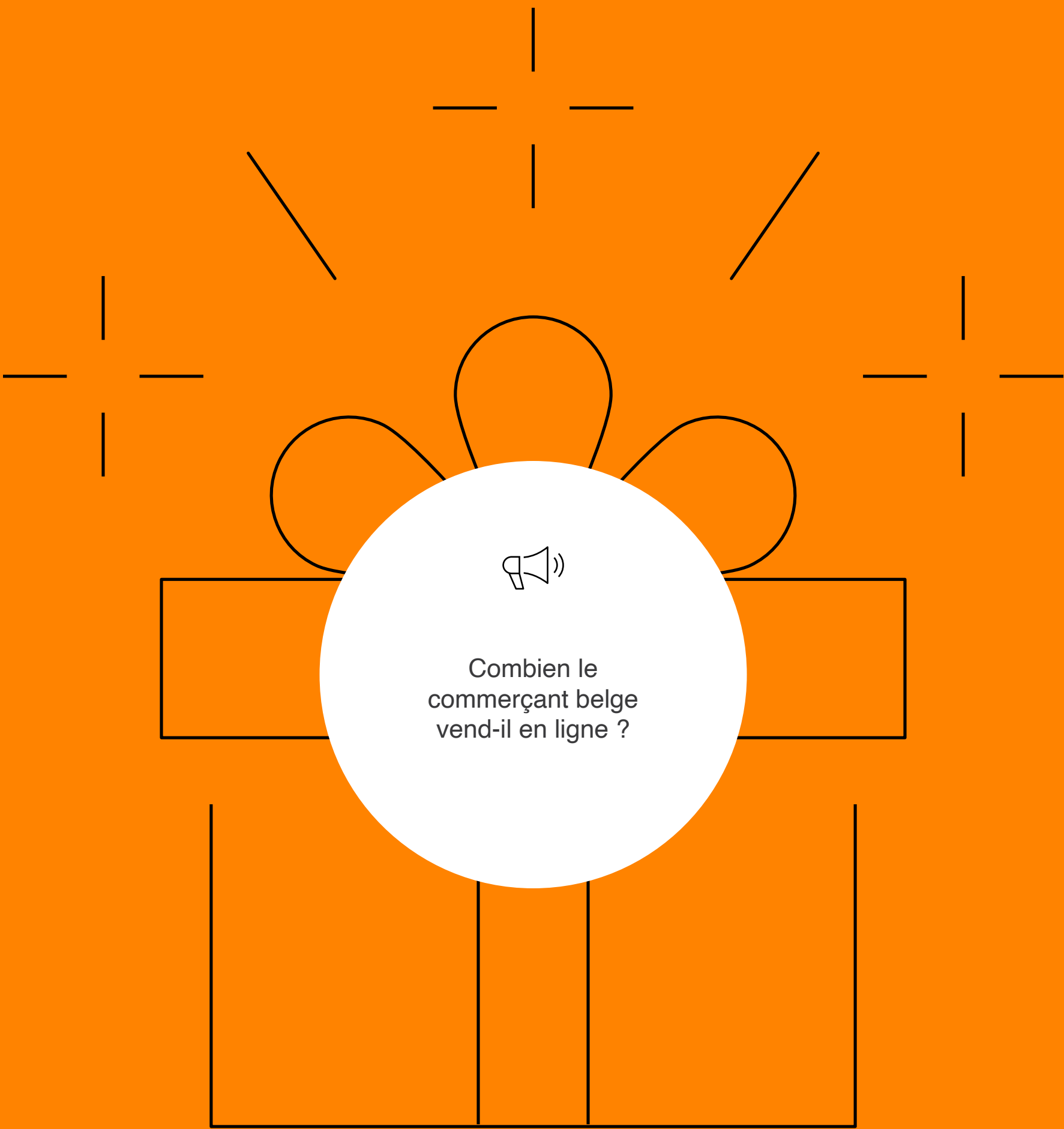
Les PSP sont des entreprises qui traitent les transactions de paiement en ligne des entreprises et des boutiques en ligne. Ils fournissent un environnement sûr dans lequel le consommateur peut payer en ligne et choisir parmi un large éventail de méthodes de paiement.

Pour cette étude barométrique, SafeShops.be a reçu, de manière anonyme et sous mandat d'huissier, les données de transaction en ligne de tous les PSP mentionnés ci-dessous. Les données comprennent les transactions traitées par les boutiques en ligne belges de clients belges et étrangers. Ce baromètre de l'e-commerce

répond donc à la question « **Combien le commerçant belge vend-il en ligne ?** » et non à celle de « Combien le consommateur belge achète-t-il en ligne ? ».

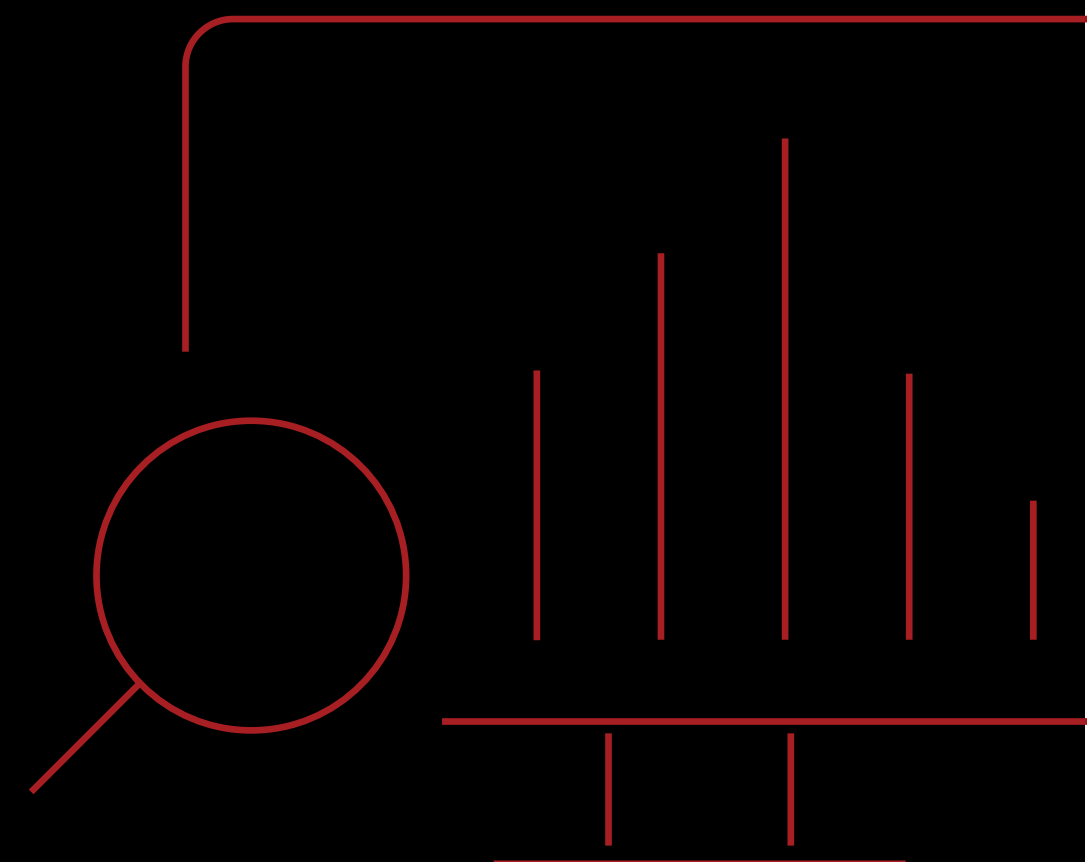
Ces données ne concernent, il faut le préciser, que ce qui est vendu par les boutiques en ligne belges. Les ventes réalisées par les commerçants sur les places de marché ne sont pas incluses dans les chiffres.

Avec ces résultats, SafeShops.be, en tant qu'association belge de commerce électronique, veut donner un aperçu de l'évolution du commerce électronique réalisé par les entreprises belges*.



*Belgische onderneming = BE-nummer én werkend met de Belgische afdeling van de vermelde PSPs

État des lieux du commerce électronique belge



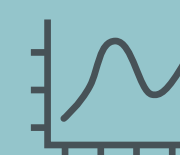
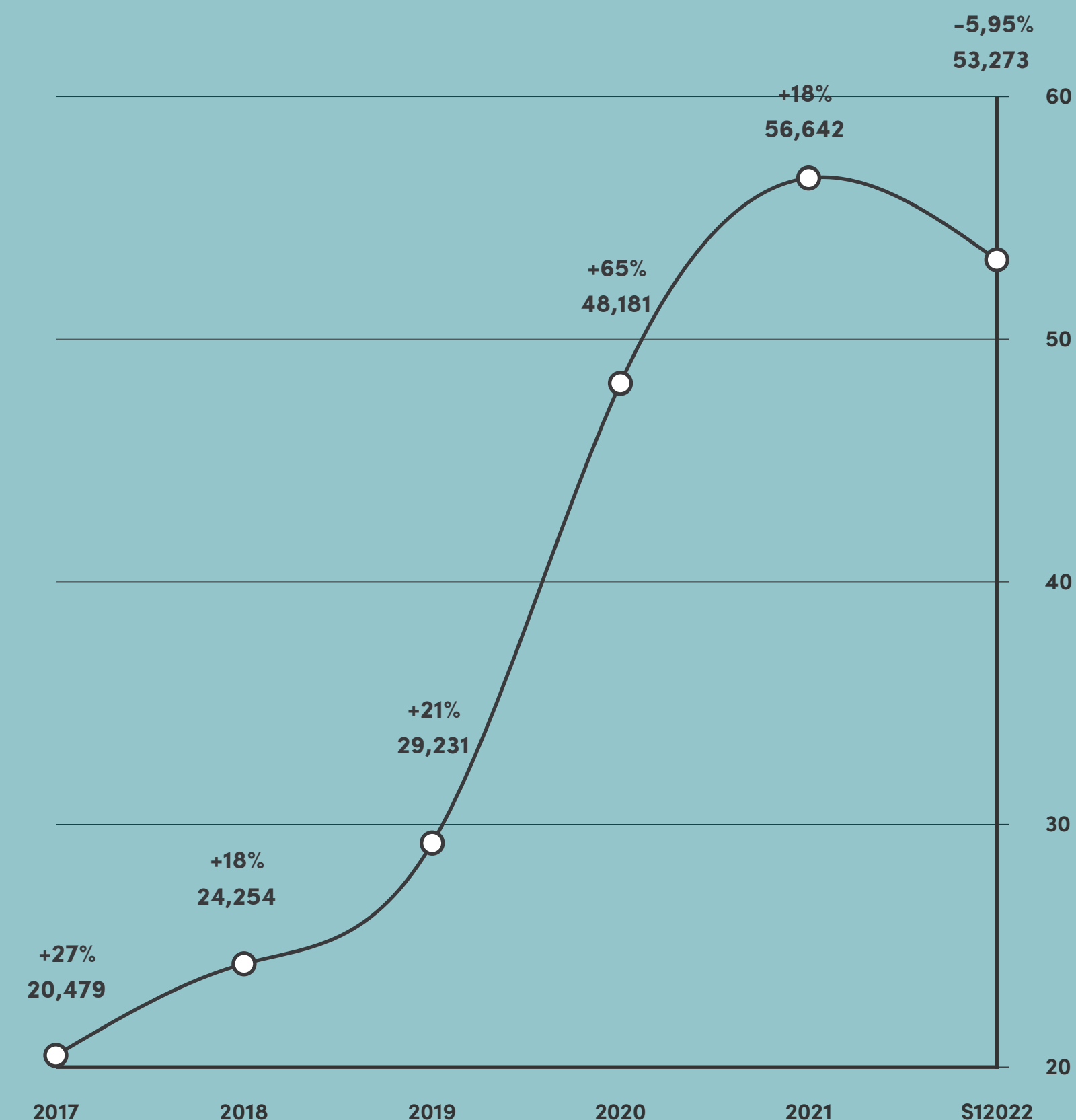


3283 commerçants ont fermé leur boutique en ligne au premier semestre 2022

En 2020, 1 commerçant sur 4 a lancé une boutique en ligne. Beaucoup d'entre eux ont continué à se développer, mais quelques 3283 ont cessé leur activité en ligne en 2022. Une boutique en ligne nécessite des connaissances spécifiques, un sens de l'investissement et un volume de ventes suffisant. L'absence d'un ou de plusieurs de ces facteurs réduit les chances de réussite de l'e-commerçant. Un démarrage précipité et plutôt forcé dans un contexte de Corona en 2020 pourrait donc être à l'origine de ce déclin.



Au premier semestre 2022, le nombre de commerçants en ligne belges a diminué de près de 5,8 %.



Nombre de commerçants en ligne belges

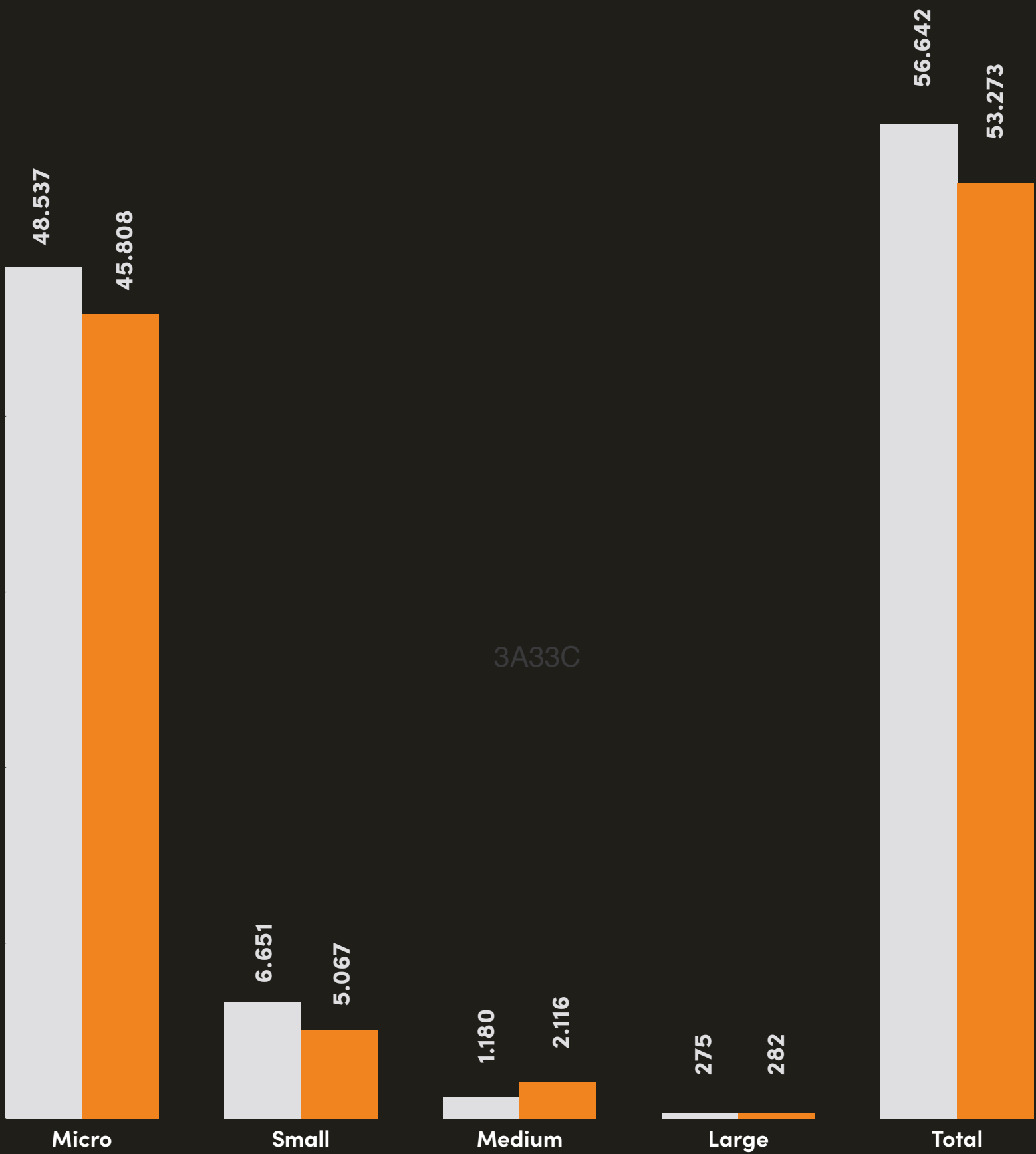


Size matters

Le commerce en ligne belge présente toujours une surreprésentation des micro-entreprises (<100K de chiffre d'affaires en ligne). Toutefois, en 2022, nous assistons à une tendance remarquable. Les grands se fon rejoindre par des "jumpers". Des entreprises qui passent de petite à moyenne ou de moyenne à grande taille. Seraient-ce aussi des gagnants qui émergent ici ?



Nombre de commerçants en ligne par taille



● 2021 ● S12022

*Voir appendice



Le commerce électronique belge est en constante progression : +13% en volume dans la première partie de 2022. Tous les secteurs ne connaissent pas le même succès.

Alors qu'au premier semestre 2021, nous avons réalisé quelque 5 205 926 545 € de transactions avec nos boutiques en ligne belges, nous faisons encore mieux en 2022 avec un volume de transactions supplémentaire de quelque 652 474 519 €. Au total, nous atteignons 5 858 401 065 €. Une augmentation de 13%. Cependant, tous les secteurs ne connaissent pas cette évolution. Par exemple, la mode, le mobilier et la maison/le jardinage sont en difficulté. En revanche, nous constatons une reprise des voyages et des loisirs et l'apparition de nouveaux protagonistes tels que le commerce de seconde main. Les secteurs de l'électricité et de la pharmacie poursuivent leur croissance. *

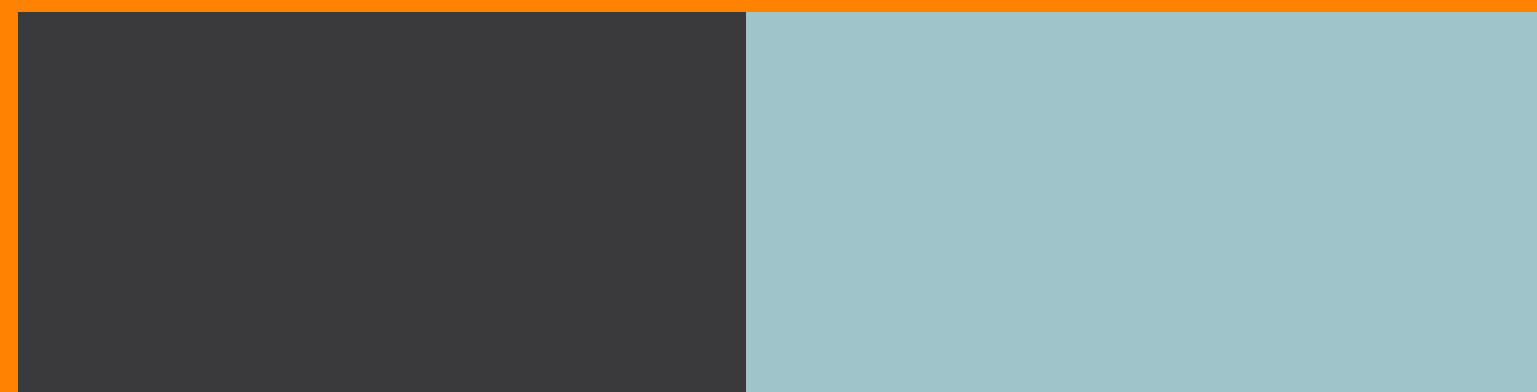


Le commerce électronique belge poursuit sa croissance globale

*Le détail des chiffres par secteur est réservé aux membres et aux partenaires.

€5,2 Mld

€5,8 Mld



Volume de transactions



S1 2021



S12022





Volume des transactions par segment

Le volume joue un rôle important dans le commerce électronique. Comme dans le commerce traditionnel, il permet d'obtenir de meilleurs prix d'achat, une gamme de produits plus large et des opérations rentables. Les moyennes et grandes entreprises restent de solides garants.

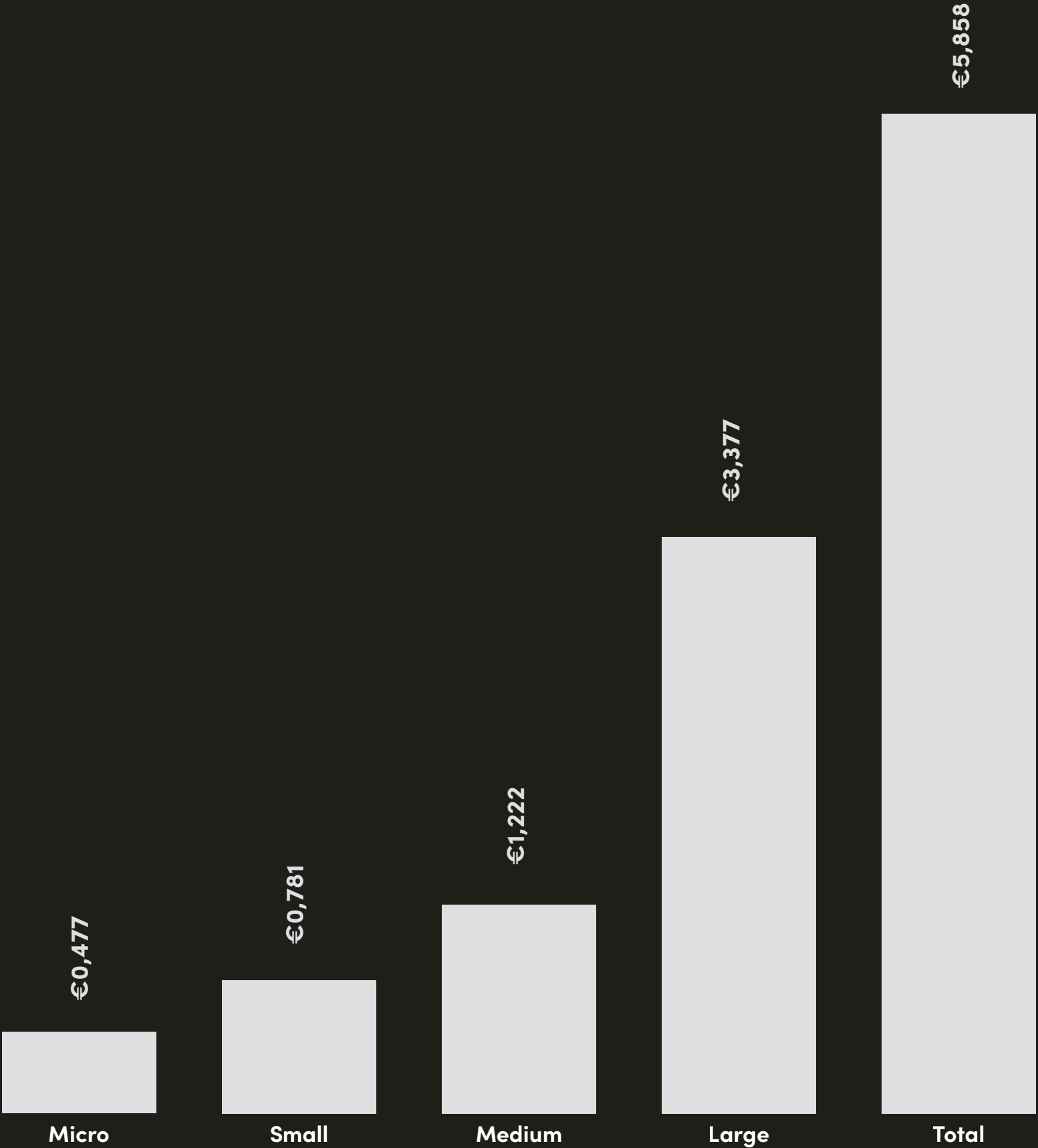


Le commerce électronique est une affaire de "volume".



Volume de transaction / taille de commerçant / en milliards d'euros

S1 2022



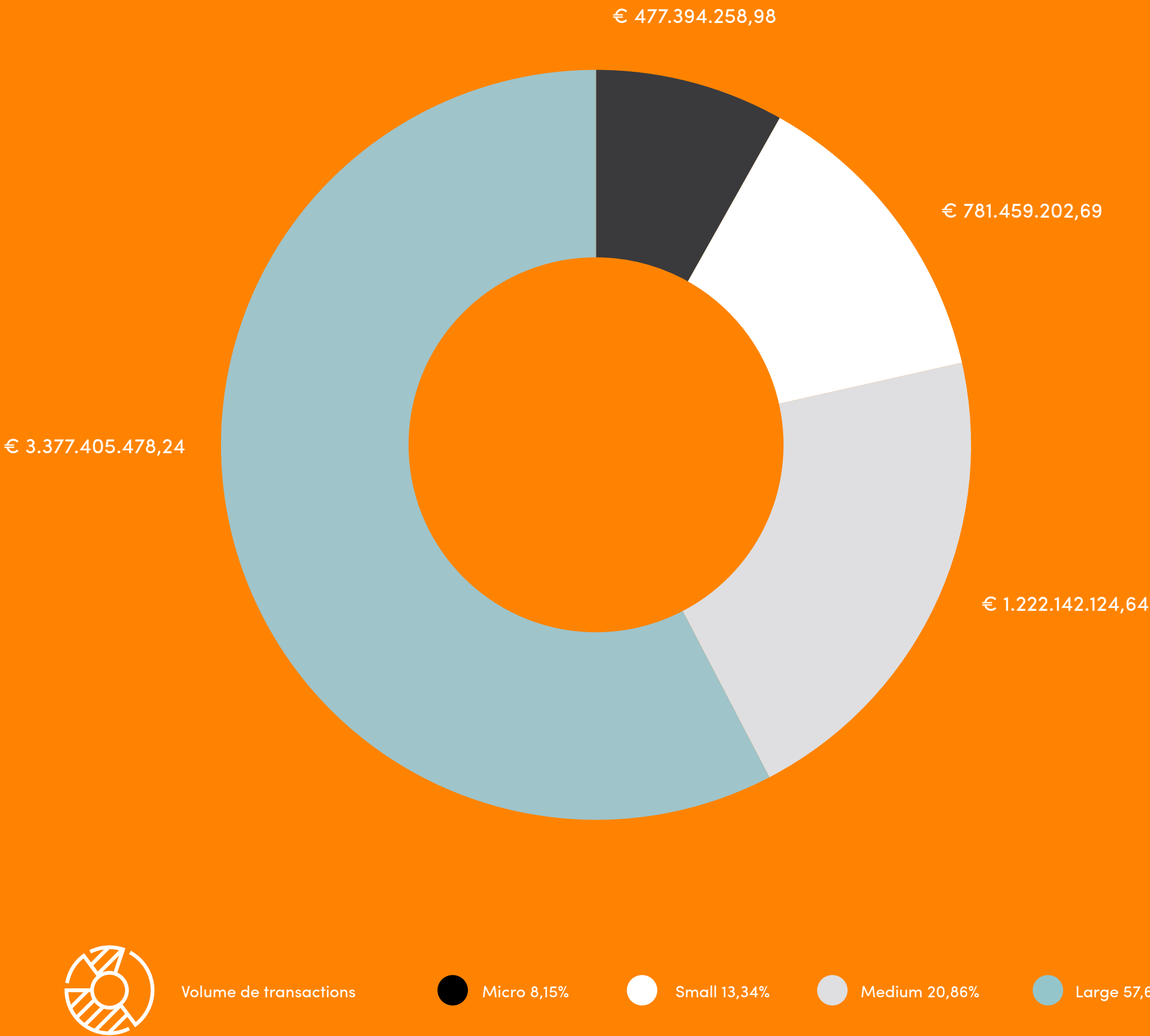


Répartition du gâteau

Malgré la baisse de la part des "micro" commerçants, globalement ces entreprises ne se portent pas trop mal en termes de chiffre d'affaires. Ils prennent 8,15% du gâteau, alors qu'en 2021 encore, ils ne représentaient que 4,59% du volume des transactions. Un signe que les "survivants" de ce segment se portent bien ?



Les entreprises belges moyennes en ligne renforcent leur position et se développent.





Le nombre de transactions continue sur sa lancée avec une augmentation de 12,04%.

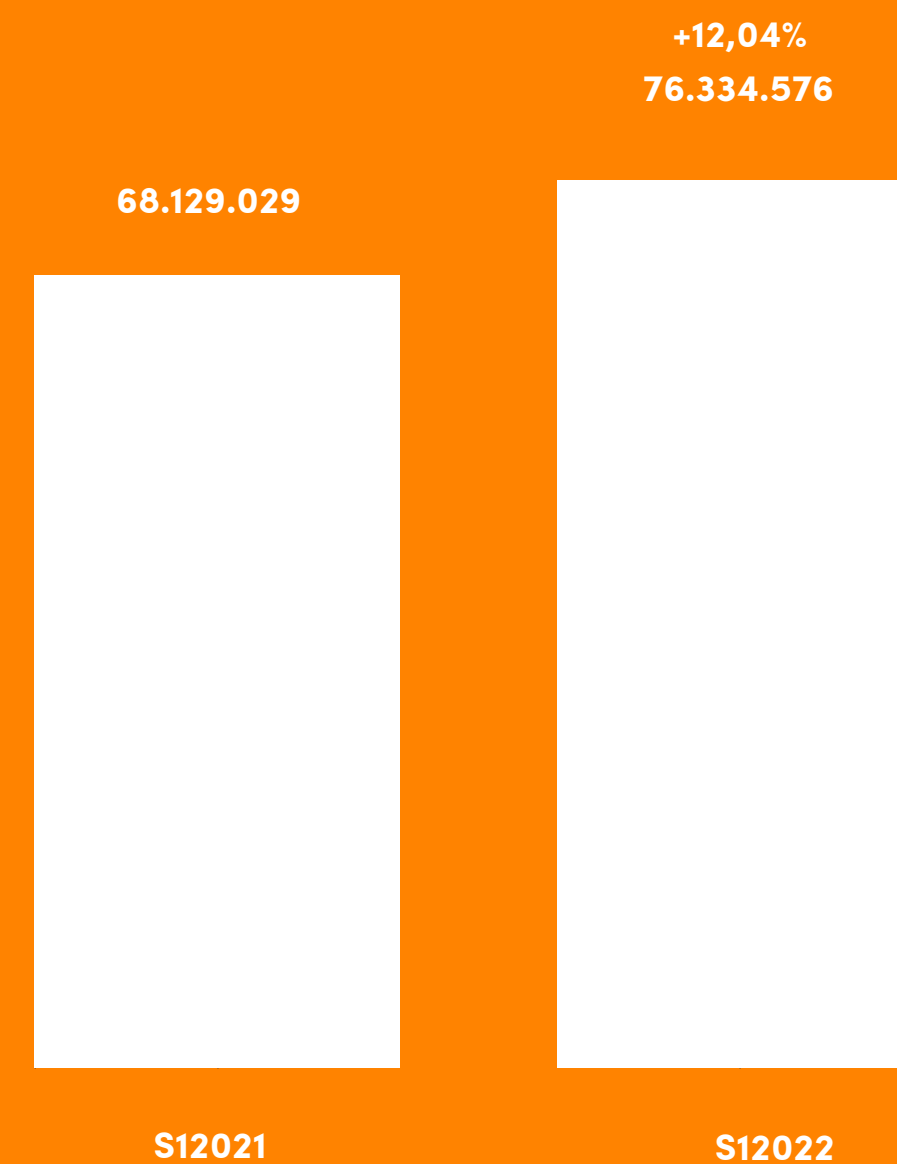
Pas de baisse en termes de transactions d'achat en ligne chez les consommateurs. Les consommateurs en ligne ont trouvé la voie numérique et achètent en ligne en fonction de leurs besoins. Un gros 76 millions de transactions signifie une augmentation de plus de 8 millions de transactions par rapport au premier semestre 2021.



Nous achetons de plus en plus en ligne.



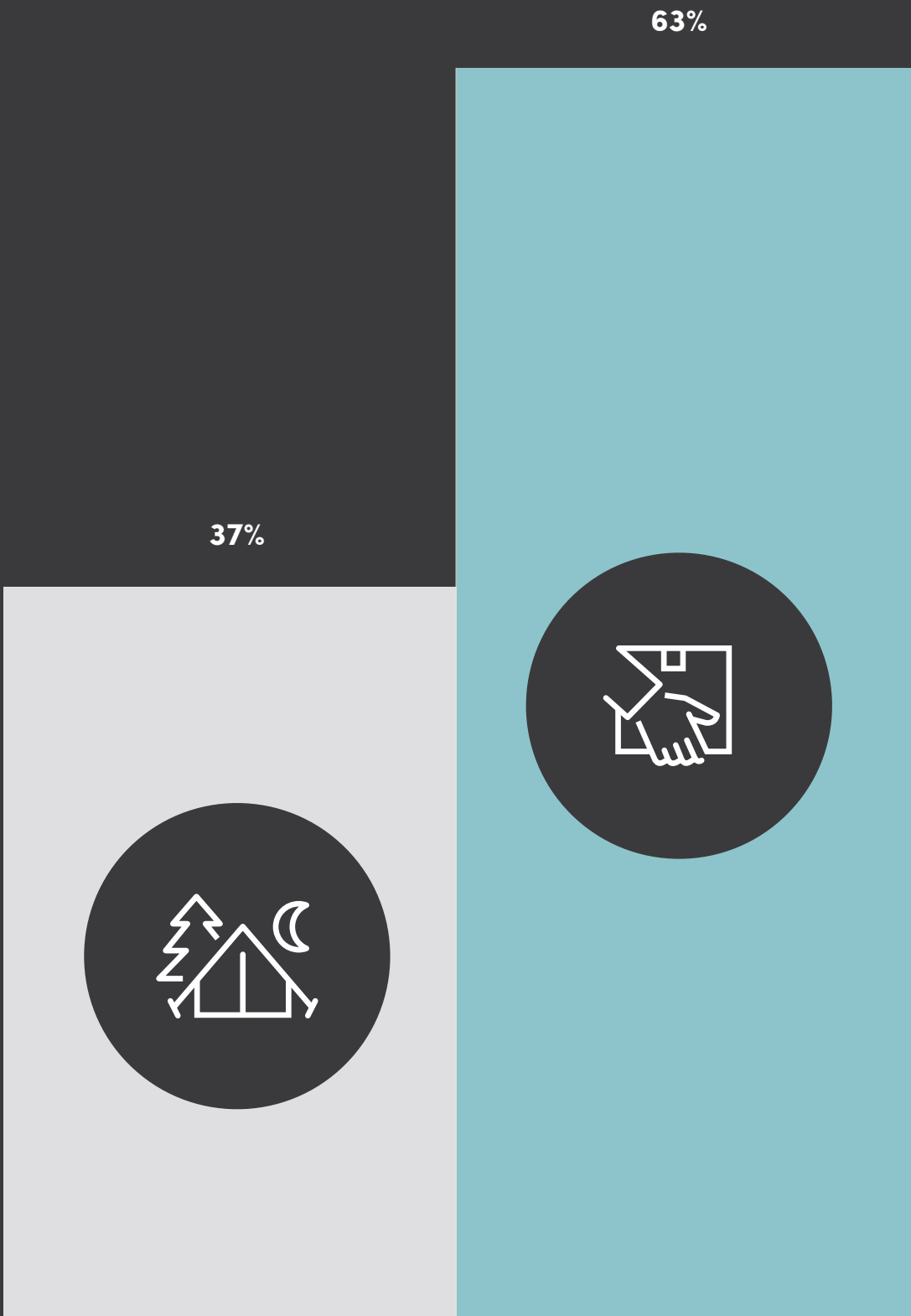
Nombre de transactions en ligne





Des produits ou des services ?

C'était écrit dans les étoiles. Le secteur des services est le grand gagnant des transactions supplémentaires au début de 2022. Les voyages, les billets de spectacles et les loisirs ont été achetés plus fréquemment au cours du premier semestre 2022. Ainsi, la part des services par rapport aux ventes de marchandises physiques s'élève à près de 44%. Cela peut aussi s'expliquer en partie par le fait que certains secteurs du commerce de détail ressentent fortement la baisse du pouvoir d'achat.



Nombre de transactions



Services, voyages et spectacles & loisirs



Colis

*Deze cijfers zijn gebaseerd op de gedetailleerde ingaven van 4 van de 5 deelnemende PSPs.



La valeur du panier moyen des achats en ligne reste stable



Panier d'achat moyen

2020 2021 S12022



Bancontact reste le mode de paiement préféré des acheteurs en ligne belges en 2022.

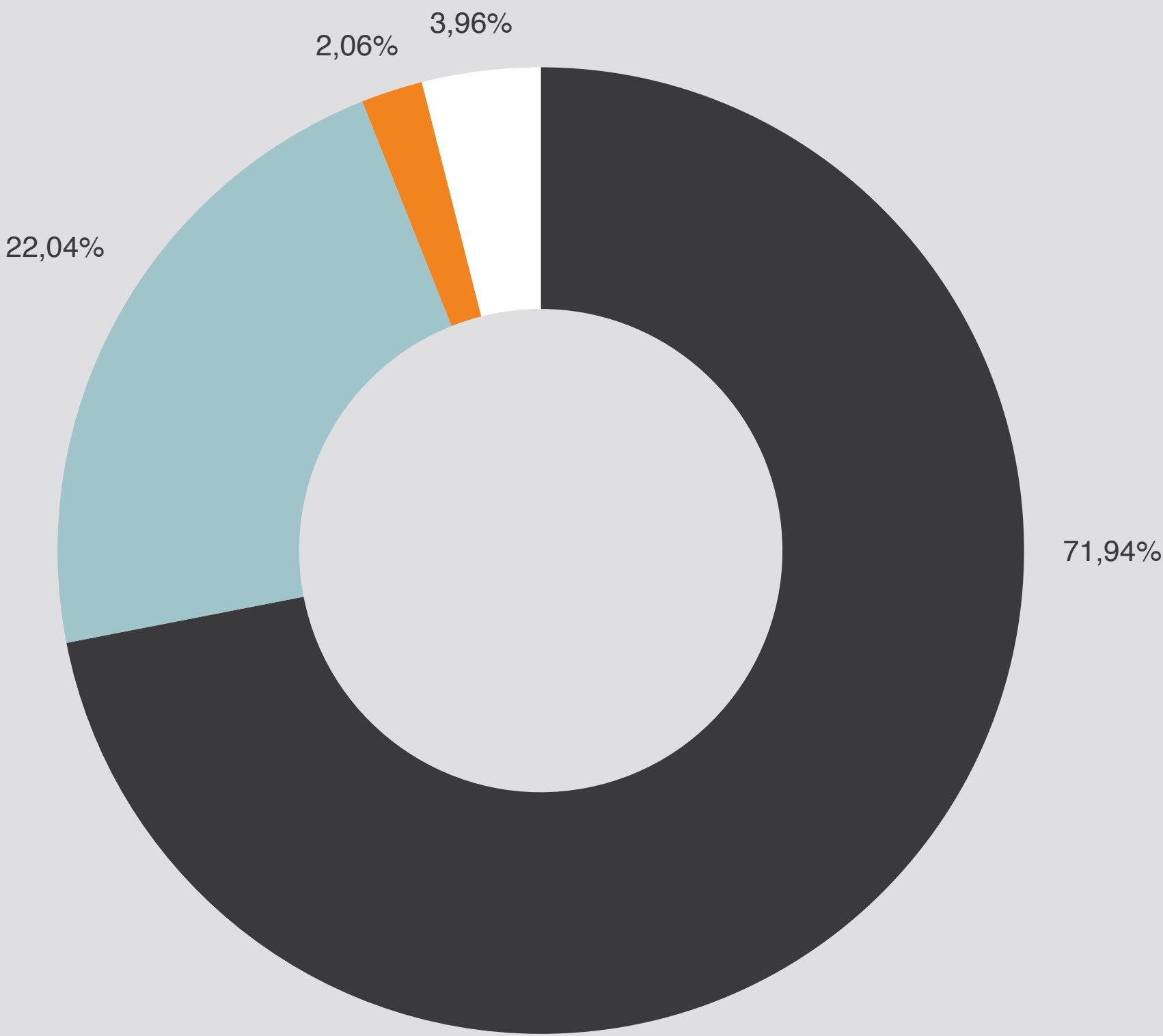
Un peu plus de 60,55% des paiements sont effectués via Bancontact. Plus encore, 71,94% des paiements sont des paiements par débit (Bancontact, bank buttons, Maestro, IDEAL,...) L'utilisation des cartes de crédit stagne à 22,04%.



Les Belges aiment payer leurs achats en ligne "par débit", ce qui représente un volume de quelque 4,2 milliards d'euros et 62,5 millions de transactions.



Bancontact
60,55%



Modes de paiement*



Direct Debet



Carte de crédit



Classique

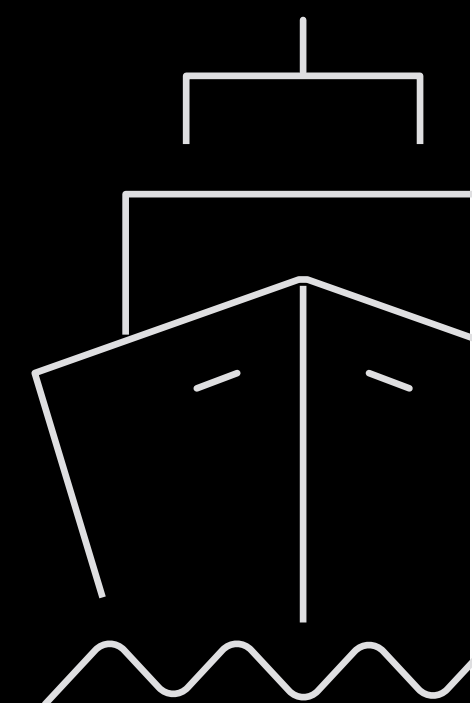


Nouveau et spéciaux

*zie appendix



Commerce électronique



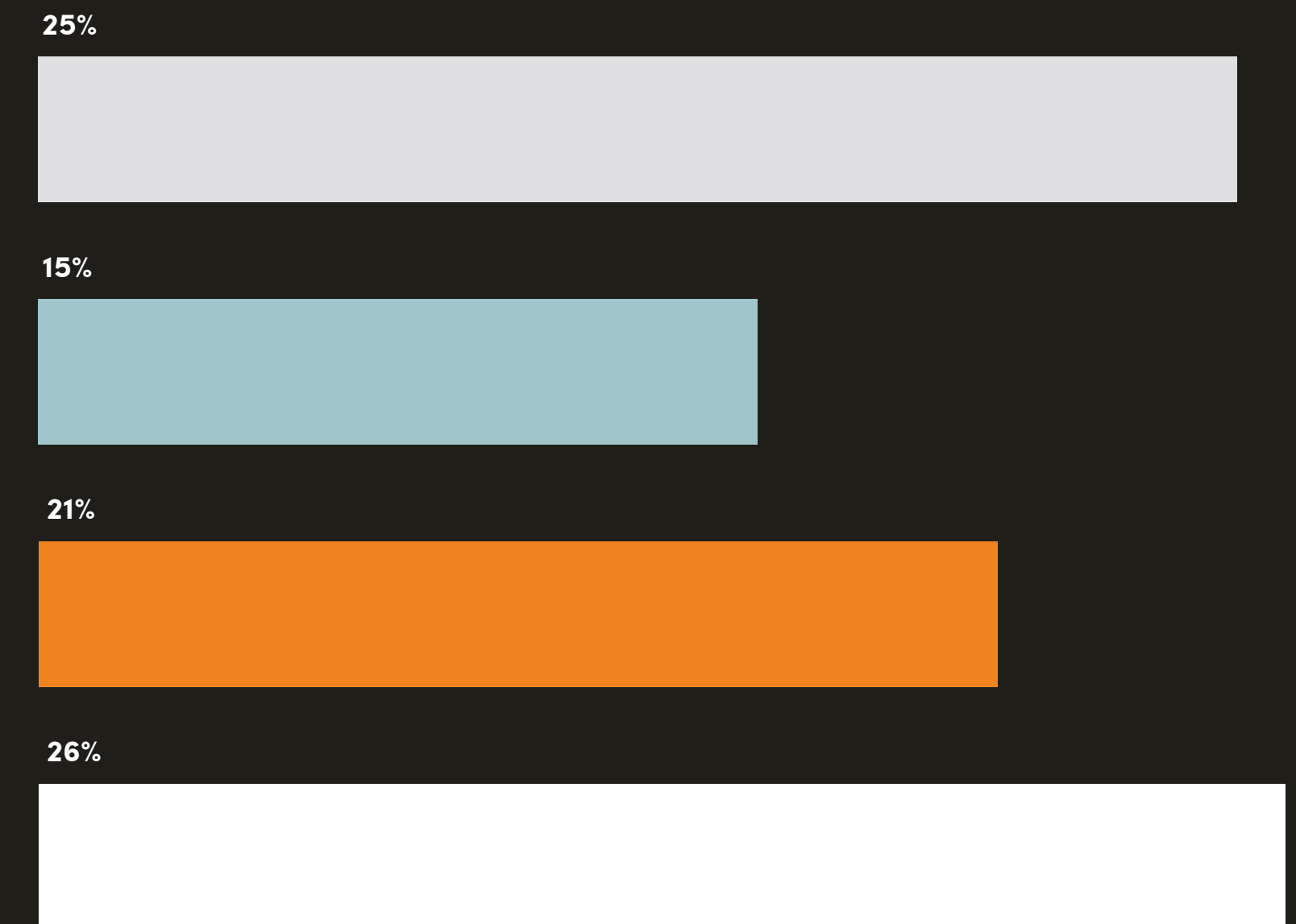


Le volume d'exportation se rétablit

En 2020, nous avons enregistré une solide baisse de 25% à 15% du volume d'exportation de nos négociants belges en raison de la pandémie. En 2021, nous constatons une première reprise à 21%. Cette reprise se poursuit en 2022. Quelque 26,24 % du volume des transactions du commerce électronique ont été exportés au premier semestre 2022.



Les boutiques en ligne belges attirent également les consommateurs étrangers

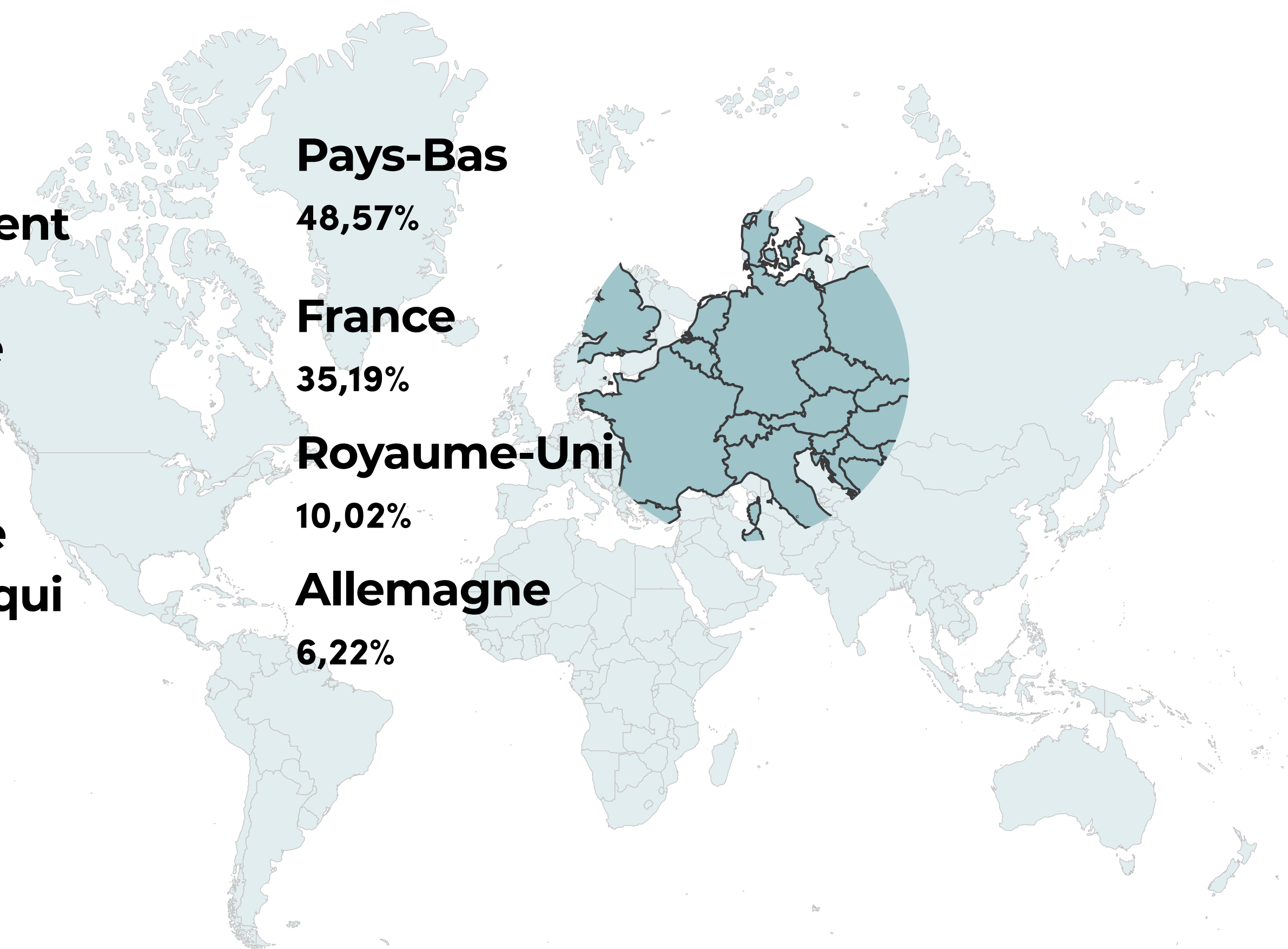


Volume d'exportation en %

2019 2020 2021 S12022

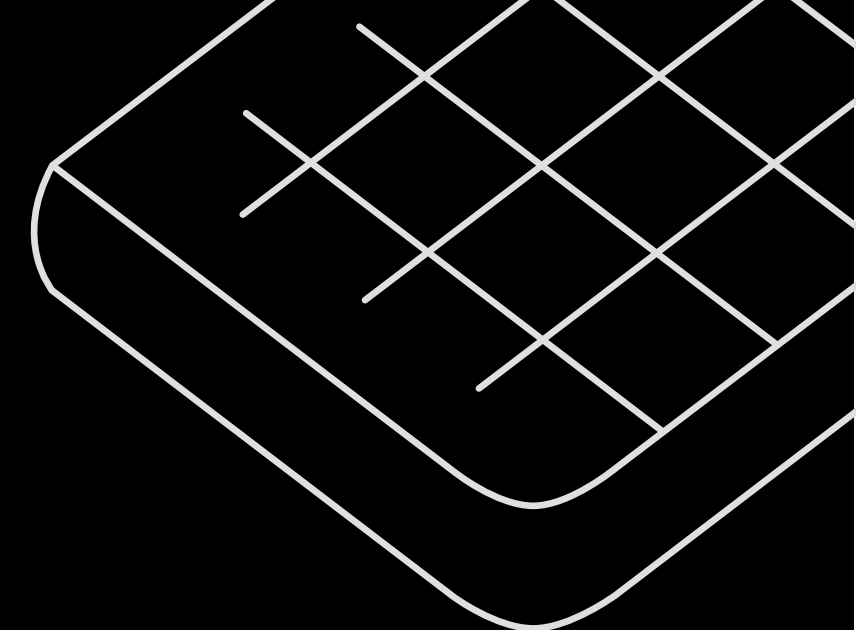
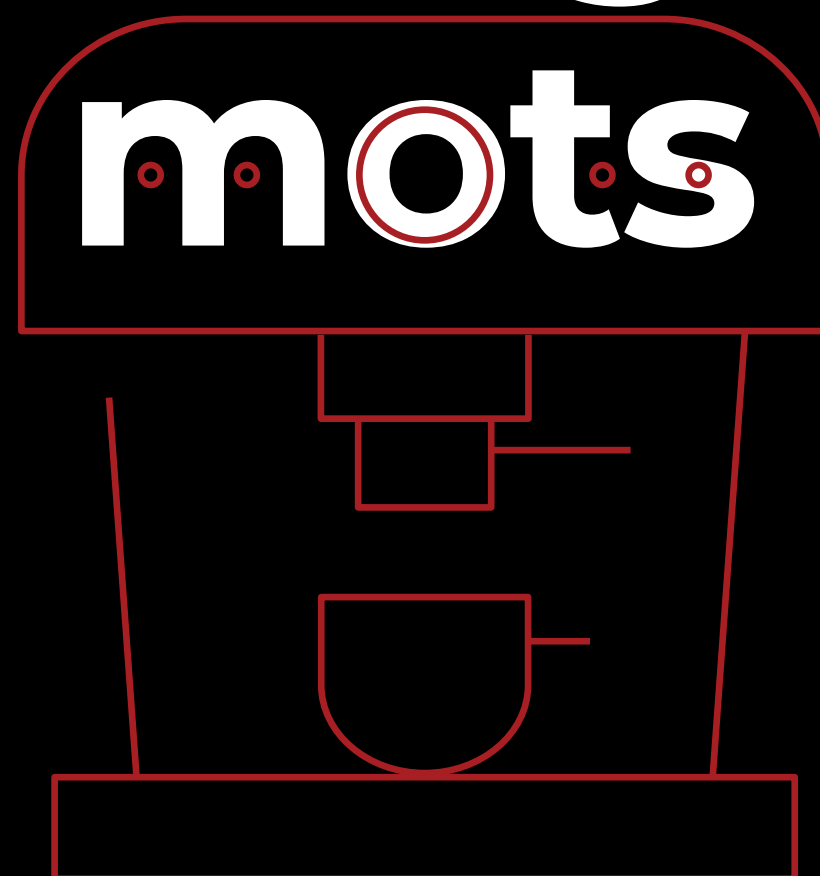


Les Pays-Bas et la France restent les principaux marchés pour notre commerce électronique transfrontalier belge. Pour la première fois, les Pays-Bas occupent la pole position et le Royaume-Uni se redresse, ce qui place l'Allemagne en 4ème position.





Le commerce électronique belge en quelques mots





Chiffres clés du commerce électronique belge au S1 2022



Volume des transactions

5,8
milliards



Commerçants

53 K

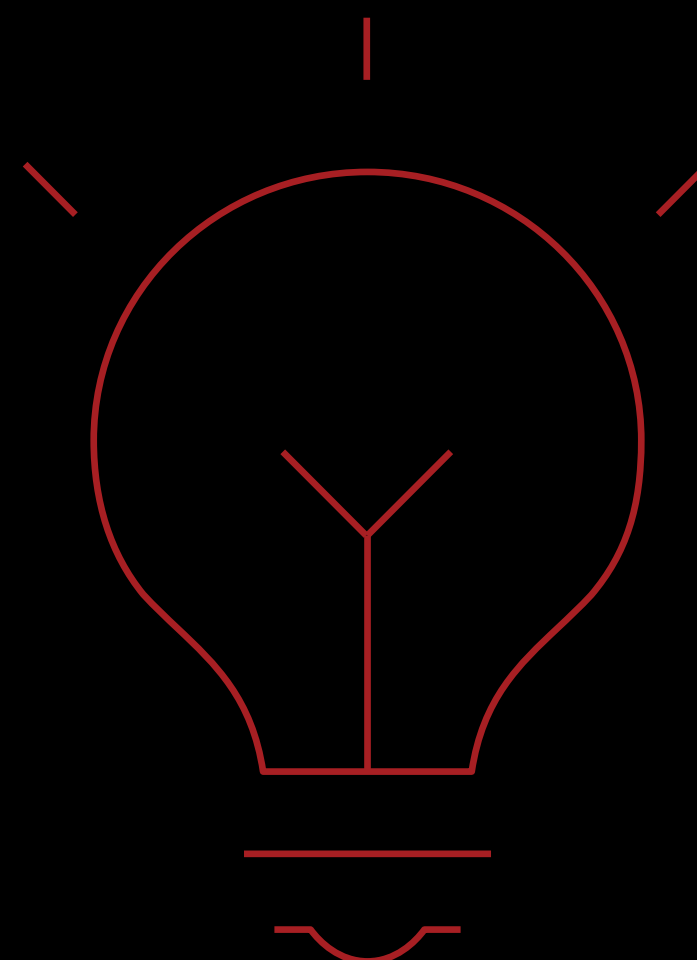
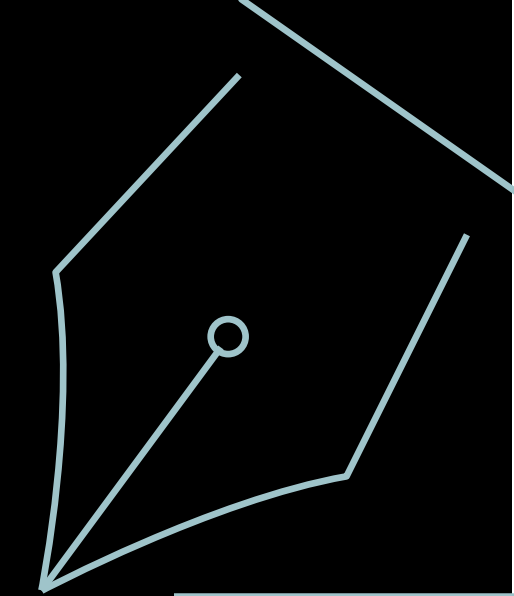
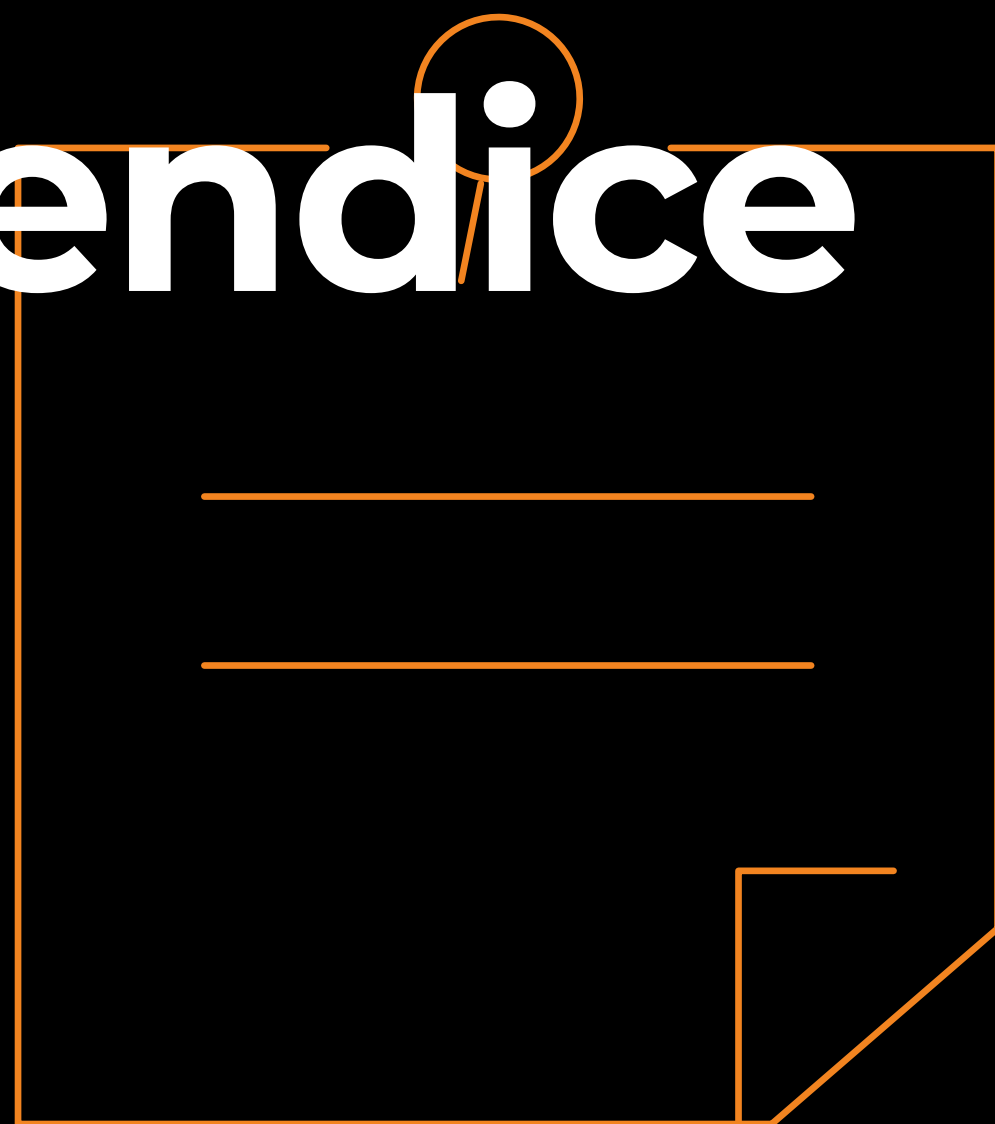


Transactions

76 millions



Appendice





Définitions

Taille des commerces

Micro

Revenus en ligne :
≤ € 100,000

Small

Revenus en ligne :
€ 100,001 - € 1,000,000

Medium

Revenus en ligne :
€ 1,000,001 - € 10,000,000

Large

Revenus en ligne :
> € 10,000,000

Commerçant en ligne belge

Une entreprise disposant d'un numéro de TVA belge qui vend des produits ou des services via l'internet (y compris les appareils mobiles). Il dispose également d'un contrat PSP qui lui permet d'accepter les transactions financières électroniques à distance.

Valeur des transactions en ligne

La valeur des transactions générées par la vente de biens ou de services ou toute autre utilisation du capital ou des actifs, qui sont liées aux activités principales des commerçants en ligne, avant déduction des coûts ou des dépenses. Ces valeurs peuvent inclure les remboursements et les rétrofacturations

Transaction financière en ligne

Transfert d'argent entre les clients et les vendeurs, y compris les remboursements et les rétrofacturations.

Valeur des transactions transfrontalières

La valeur des transactions générées à l'étranger par la vente de biens ou de services ou par toute autre utilisation de capitaux ou d'actifs, qui sont liées aux activités principales des commerçants en ligne, avant toute déduction de coûts ou de dépenses. Ces valeurs peuvent inclure les remboursements et les rétrofacturations.

Pas repris dans les chiffres

Ces données ne concernent, il faut le préciser, que ce qui est vendu par les boutiques en ligne belges. Les ventes réalisées par les commerçants sur les places de marché ne sont pas incluses dans les chiffres.

Direct Debet

Bancontact, Bank Buttons, Maestro, iDEAL, Sofort, Giropay, ...

Cartes de crédit

Visa, Mastercard, Amex, ...

Classique

SEPA Direct Debit, Overschrijving, ...

Nouveau

Paypal, Alipay, Bitcoin, Google Pay, ...

Speciaux

Afterpay, Klarna, PaySafeCard, Gift cards, Sodexo, Edenred, Monizze cheques, ...





SafeShops.be asbl est l'association belge du commerce électronique dont l'objectif est d'accroître la confiance des consommateurs et des clients dans les achats en ligne et de promouvoir un commerce électronique belge durable et sécurisé.



Greet Dekocker
Managing Director [SafeShops.be](https://www.safeshops.be)
Greet@SafeShops.be

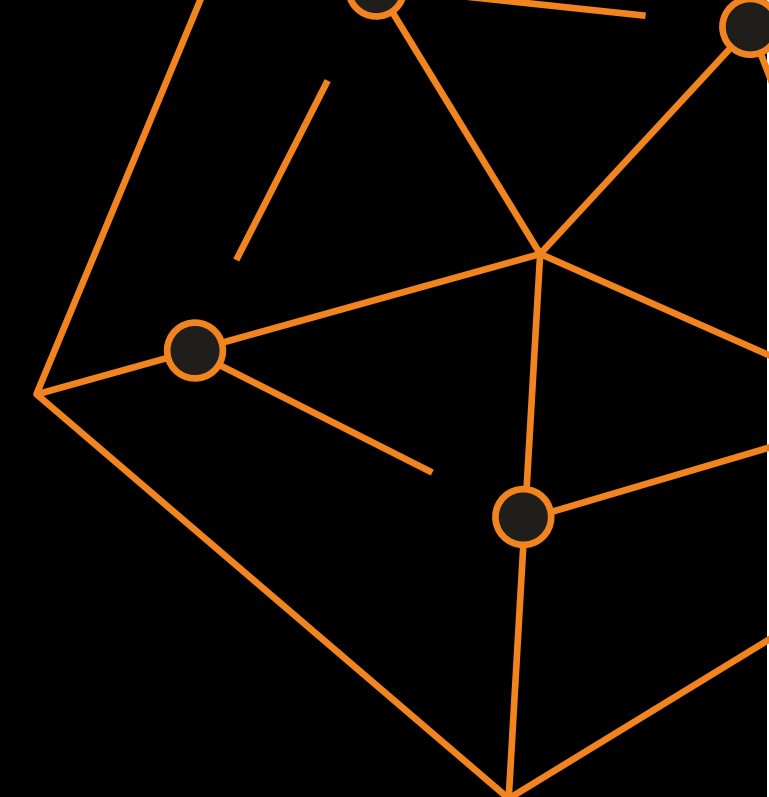


Katrien Mooijaart
Project & Event Manager [SafeShops.be](https://www.safeshops.be)
Katrien@SafeShops.be

Merci



Merci



SafeShops.be



MultiSafepay

mollie

BUCKVROO

WORLDLINE



let's make
payment
happen

