

CHECKLIST VOOR LABELAANVRAAG SAFESHOPS.BE

Sluit je aan bij de e-commerce
top van België



Bedankt voor je interesse in de snelst groeiende e-commerce community van België.

Om het kwaliteitscertificaat 'Verified by SafeShops' te mogen dragen moet je webshop aan een aantal zaken voldoen. We zullen in samenwerking met het onafhankelijk advocatenbureau een screening uitvoeren van je webshop. Wil je je voorbereiden op het certificeringstraject? Dan kan je gebruik maken van onze checklist.

Dit is een een beknopte versie van onze checklist. Wil je graag meer informatie over deze struikelblokken en tips? Word dan nu lid van SafeShops.be en ontvang onze uitgebreide checklist samen met de 'start to e-commerce' modeldocumenten.

1. Algemene voorwaarden
2. Identiteit
3. Bestelproces
4. Prijsaanduidingen
5. Leverings- en andere kosten
6. Communicatiekosten
7. Betalingsmogelijkheden
8. Duur van de overeenkomst
9. Klachtenprocedure
10. Garantie
11. Bedenktermijn (herroepingsrecht)
12. Aanvullende informatie
13. Aankoopbevestiging
14. Geoblocking
15. Bestelling met betalingsverplichting
16. Levering
17. Verplicht gebruikersaccount is niet toegelaten
18. Persoonsgegevens
19. Cookies
20. Direct marketing
21. Beveiliging van gegevens en systemen



1. ALGEMENE VOORWAARDEN

Bij de verkoop van je producten of diensten moet je volledige en duidelijke algemene voorwaarden hebben.

2. IDENTITEIT

Transparantie is key. Vertel wie je bent aan je bezoeker, in je algemene voorwaarden en op je website.

3. BESTELPROCES

Geef de consument duidelijke informatie over het verloop van het bestelproces door middel van een duidelijke bestelflow met de verschillende stappen die je klant doorloopt.

4. PRIJSAANDUIDINGEN

De consument heeft recht op duidelijke prijsvermeldingen, zonder verborgen extra's of toeslagen.

5. LEVERINGS- EN ANDERE KOSTEN

Zorg ervoor dat de leveringskosten en andere kosten juist aangegeven worden op je website.

6. COMMUNICATIEKOSTEN

Bij het gebruik van betalende telefoonlijnen kan je een basistarief aanrekenen of een hoger tarief waarbij er verplichtingen zijn.

7. BETALINGSMOGELIJKHEDEN

Vóór het sluiten van de overeenkomst moet je de consument informeren over de verschillende betalingsmogelijkheden die je aanvaardt op de webshop.

8. DUUR VAN DE OVEREENKOMST

Pas de correcte procedure toe wanneer je een overeenkomst hebt met een bepaalde looptijd of een onbepaalde looptijd.

9. KLACHTENPROCEDURE

Je moet op je website duidelijke informatie verstrekken over je klachtenprocedure.

10. GARANTIE

Je bent als verkoper wettelijk verplicht om de consument te informeren over dit recht en de gevolgen ervan.

11. BEDENKTERMIJN (HERROEPINGSRECHT)

Consumenten hebben, op een aantal uitzonderingen na, recht op een bedenktijd van 14 dagen.

12. AANVULLENDE INFORMATIE

In heel wat gevallen - indien dit van toepassing is op je webshop - ben je wettelijk verplicht om bijkomende informatie mee te delen aan de consument.

13. AANKOOPBEVESTIGING

Als een klant een bestelling plaatst via je webshop, dan moet je hem/haar zo snel mogelijk een elektronische bevestiging sturen (per e-mail).

14. GEOBLOCKING

Ingevolge de Geoblocking Verordening is het verplicht dat klanten, ongeacht uit welk land van de EU ze komen, de mogelijkheid hebben om een bestelling te plaatsen bij een Europese webshop.

15. BESTELLING MET BETALINGSVERPLICHTING

Op het moment dat de consument een bestelling plaatst en er een betalingsverplichting ontstaat, moet de consument een bevestigingsknop induwen.

16. LEVERING

Vóór het sluiten van de overeenkomst moet je de consument informeren over verschillende zaken omtrent de levering zoals de wijze ervan.

17. VERPLICHT GEBRUIKERSACCOUNT IS NIET TOEGELATEN

Je mag je klanten in principe niet verplichten om een account aan te maken vooraleer ze een online bestelling kunnen plaatsen.

18. PERSOONSgegevens

In een "Privacy Policy" moet je aan je klanten verschillende zaken uitleggen inzake de gegevens die je gebruikt.

19. COOKIES

Om cookies te plaatsen op de computer van de bezoeker aan je website, heb je in de meeste gevallen zijn toestemming nodig.

20. DIRECT MARKETING

Pas je de correcte regels toe bij het versturen van reclame via mail en mag je zomaar direct marketing versturen?

21. BEVEILIGING VAN GEGEVENS EN SYSTEMEN

Als een consument je zijn persoonsgegevens verstrekt, bijvoorbeeld tijdens het bestelproces, ben je verplicht om maatregelen te nemen die een veilige overdracht van die gegevens mogelijk maakt.