



SafeShops.be



the house
of marketing



E-commerce Barometer 2018

België



SafeShops.be



the house
of marketing

DEEL 1

—

Introductie

DEEL 2

—

**Diepte analyse van
de resultaten**



SafeShops.be



the house
of marketing

DEEL 1

Introductie



SafeShops.be



the house
of marketing

Introductie

De **E-commerce Barometer 2018** brengt accurate informatie over de Belgische e-commerce handel vanuit het perspectief van de handelaar. Marktdata over de evolutie van e-commerce zijn maar al te vaak gebaseerd op schattingen afgeleid uit consumentenbestedingen. Daarom dat - voor de derde keer op rij - **The House of Marketing** samen met **SafeShops.be**, deze lacune wensen in te vullen op basis van reële transactiedata. Dit door het verzamelen van gegevens van de meest betrouwbare bron, namelijk de **payment service providers** zelf.

In deze editie bouwen we verder op vorig jaar en maken we de vergelijking met 2018.

Inzicht in de huidige situatie van de Belgische online handel zal bedrijven, ondernemers en marketeers helpen om hun analyse en voorspellingen beter af te stemmen op de werkelijkheid. Een online handel opzetten is niet altijd gemakkelijk, maar deze cijfers kunnen alvast, samen met de hulp van experts, de kans op succes verhogen.



SafeShops.be



the house
of marketing

PSP's als data bron

Payment service providers verzorgen de online transacties van alle Belgische online handelaren. Ze voorzien in een veilige betalingsomgeving voor de consument en zorgen ervoor dat online handelaren een brede waaier aan betalingsmiddelen kunnen aanbieden (bvb. Bancontact, kredietkaarten, bankoverschrijvingen, Paypal en bankapplicaties). We verzochten **alle Payment Service Providers, actief in België**, om deel te nemen aan deze E-commerce Barometer en de studie te voorzien van data die ons in staat stellen om een **duidelijk en volledig beeld te krijgen van de Belgische online handelaar** gebruik makend van **'echte' transactie data**.

De deelnemende partijen zijn alle grote en belangrijke PSP's actief in de Belgische markt met een geschat **marktaandeel van 87%***



*Gebaseerd op kwalitatief onderzoek

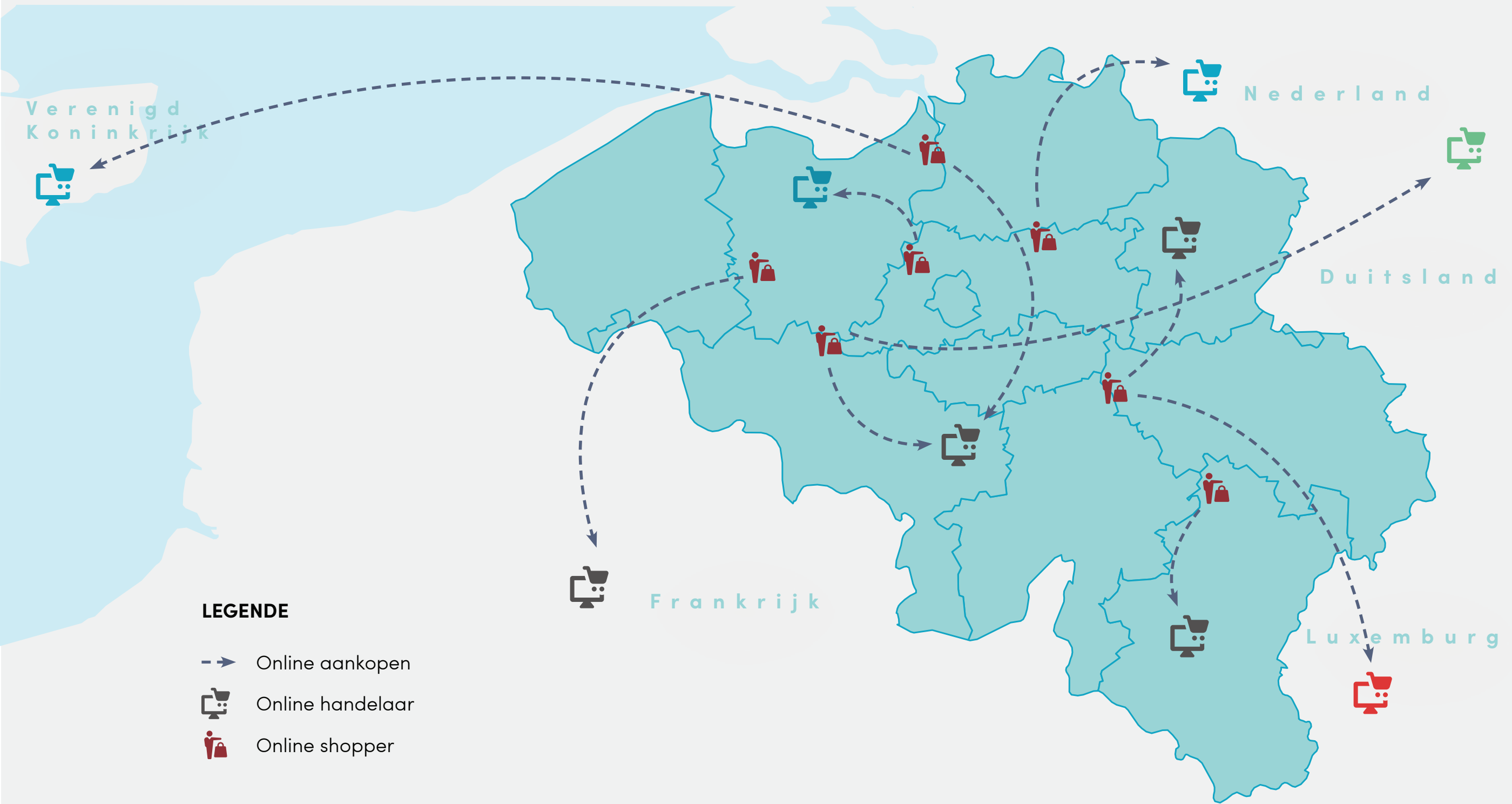


SafeShops.be



the house of marketing

De meeste onderzoeken over Belgische e-commerce spitsen zich toe op consumentenbestedingen...



LEGENDE

- > Online aankopen
- 🛒 Online handelaar
- 🛍️ Online shopper

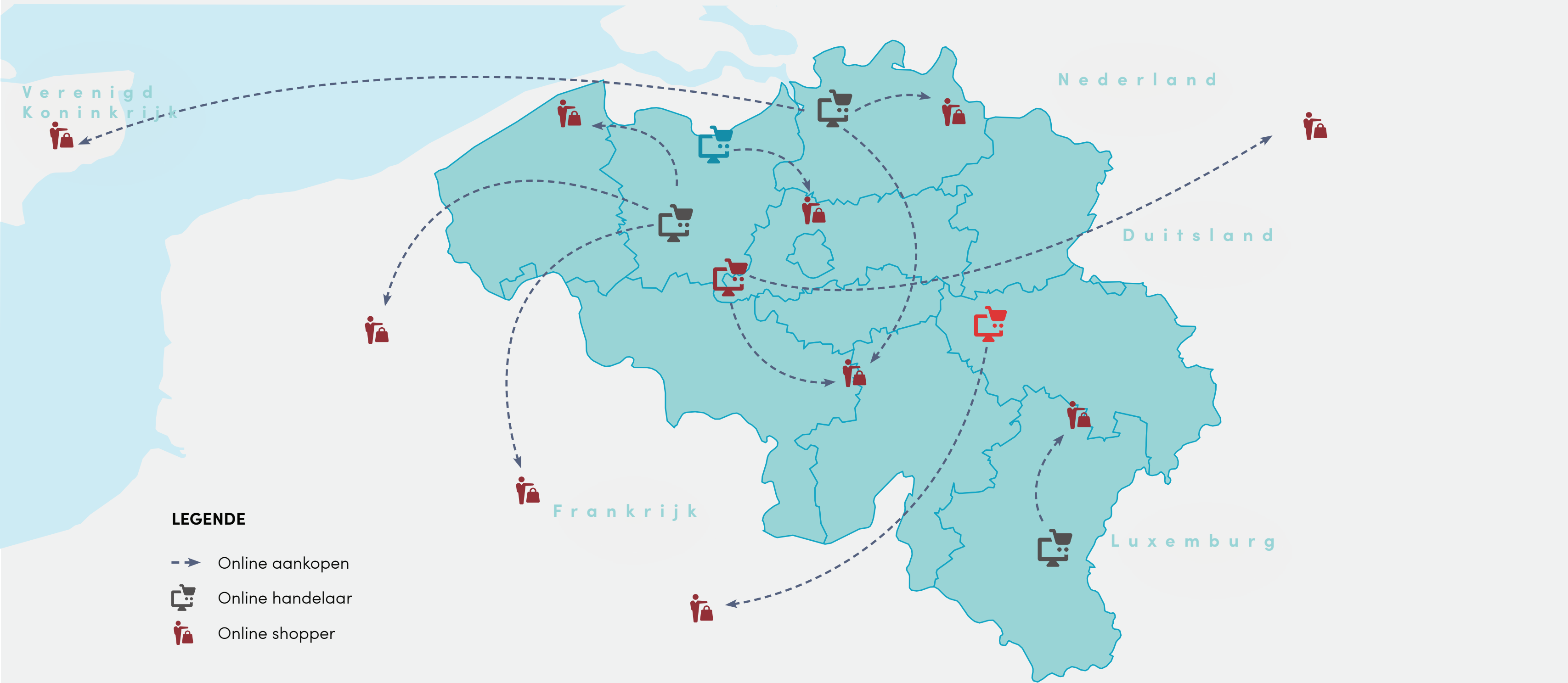


SafeShops.be



the house of marketing

De E-commerce Barometer brengt accurate informatie over de Belgische e-commerce vanuit het perspectief van de **handelaar**



LEGENDE

- Online aankopen
- Online handelaar
- Online shopper

Onze segmentatie van online handelaren



Occasioneel


ONLINE OMZET
Elke

ONLINE TRANSACTIES
< 12 / JAAR



Micro

ONLINE OMZET
 \leq €100.000



Klein

ONLINE OMZET
€100.001 -
€1.000.000



Midden

ONLINE OMZET
€1.000.001 -
€10.000.000



Groot

ONLINE OMZET
> €10.000.000



SafeShops.be



the house
of marketing

Enkele definities

Belgische online handelaar

Een bedrijf dat producten of diensten verkoopt via het internet (mobiele transacties inclusief) en dat in het bezit is van een uniek Belgisch BTW nummer. Het bedrijf heeft ook een PSP contract wat het in staat stelt om op afstand elektronische financiële betalingen te accepteren.

Online financiële transactie

Transfer van geld tussen klant en handelaren. Deze cijfers houden rekening met terugbetalingen en terugvorderingen.

Online transactiewaarde

De waarde van transacties gegenereerd uit de verkoop van goederen en diensten of elke andere transfer van kapitaal of bezittingen, welke geassocieerd zijn met de hoofdactiviteiten van online handelaren. Dit voor aftrek van enige kost of uitgave. Deze cijfers houden ook rekening met terugbetalingen en terugvorderingen.



SafeShops.be



the house
of marketing

2

DEEL 2

Diepte analyse van de resultaten



SafeShops.be



the house
of marketing

De Belgische e-commerce markt groeide met bijna 1,2 miljard euro in 2018

2017

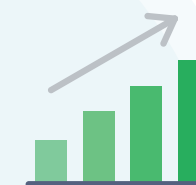


5,842 miljard

Groei transactiewaarde

+17%

2018



7,011 miljard

Groei transactiewaarde

+20%



SafeShops.be



the house
of marketing

De gemiddelde waarde van een winkelwagen stijgt met 3,31% en overschrijdt 100 euro in 2018

2017



Waarde winkelwagen

€96,84

2018



Waarde winkelwagen

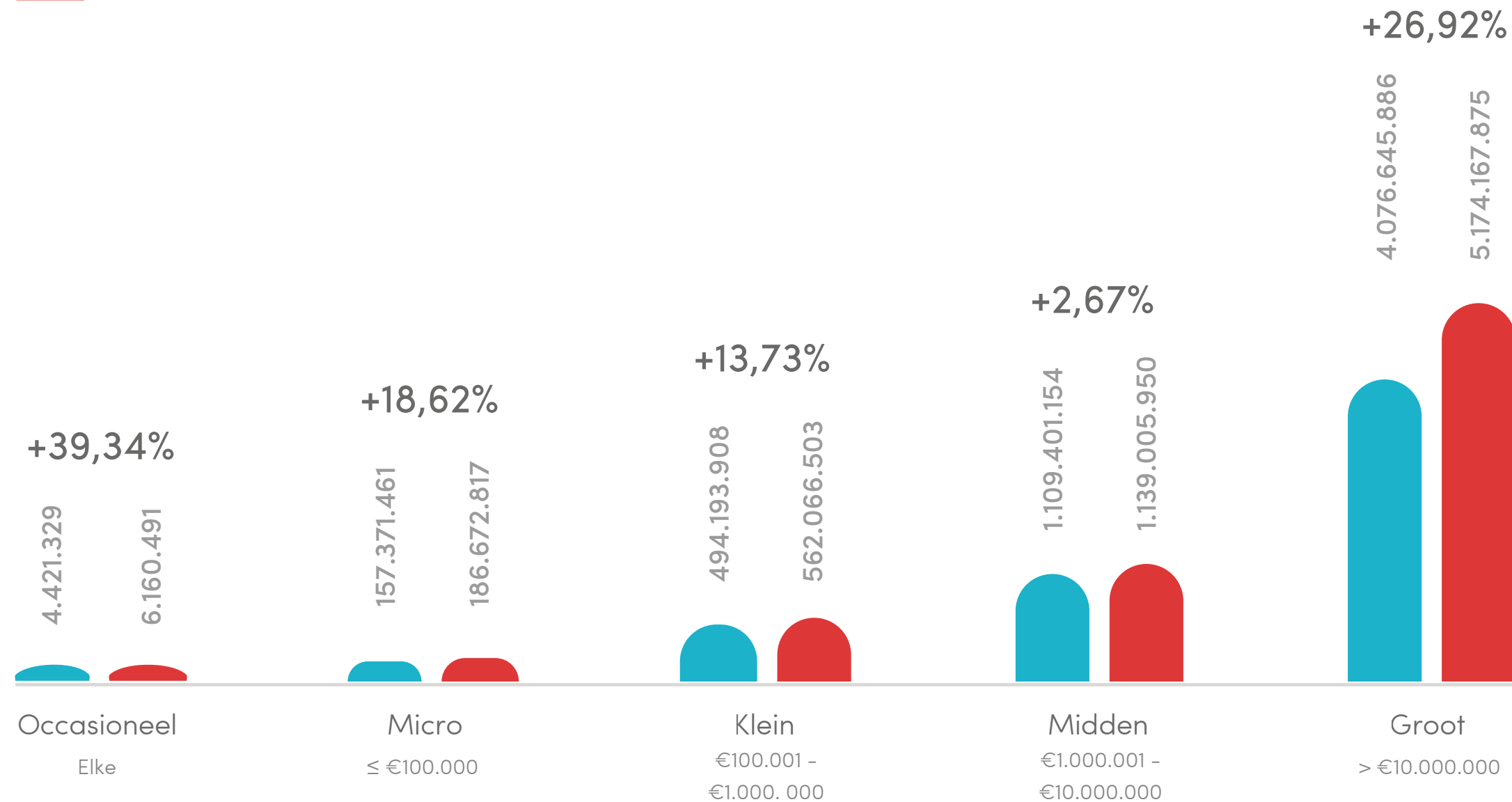
€100,05

De waarde van een winkelwagen bij grote webshops is **€113,63** en blijft stijgen

We zien groei in de online **transactiewaarde** in alle segmenten

2017
2018

Online transactiewaarde (in €) per segment



Het grote segment groeide met meer dan 1 miljard



SafeShops.be



the house
of marketing



88%

van de totale
transactiewaarde

wordt gegenereerd door

3,55%

van de online
handelaren



861

online
handelaren



85%

van alle webshops

genereert minder
dan

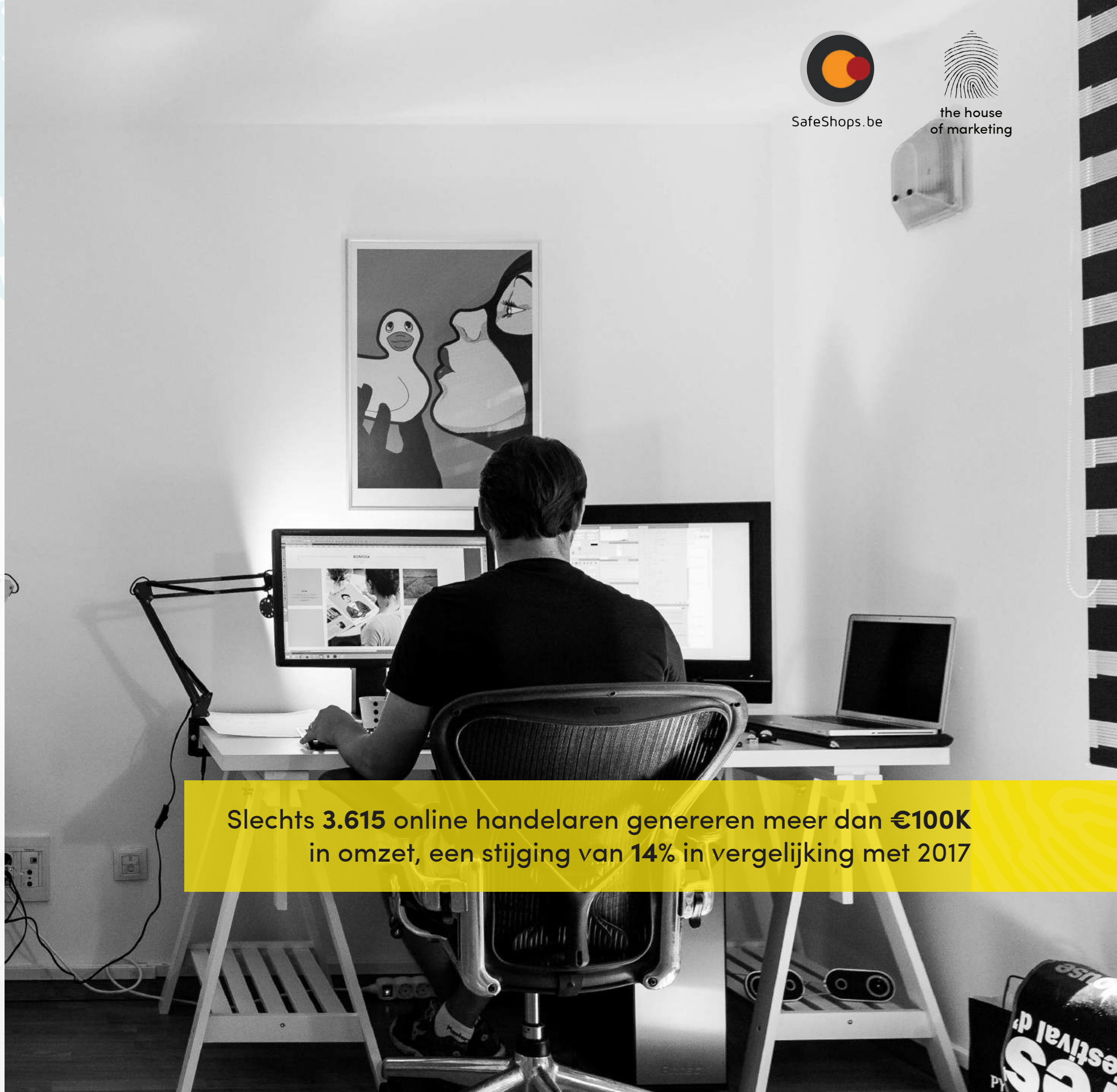
€ **100K**



SafeShops.be



the house
of marketing



Slechts 3.615 online handelaren genereren meer dan €100K
in omzet, een stijging van 14% in vergelijking met 2017

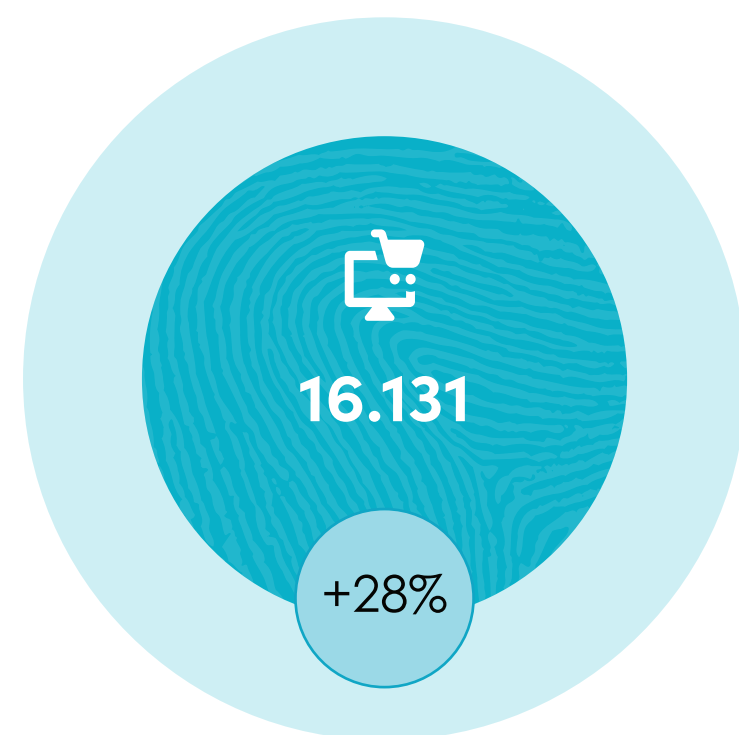


SafeShops.be

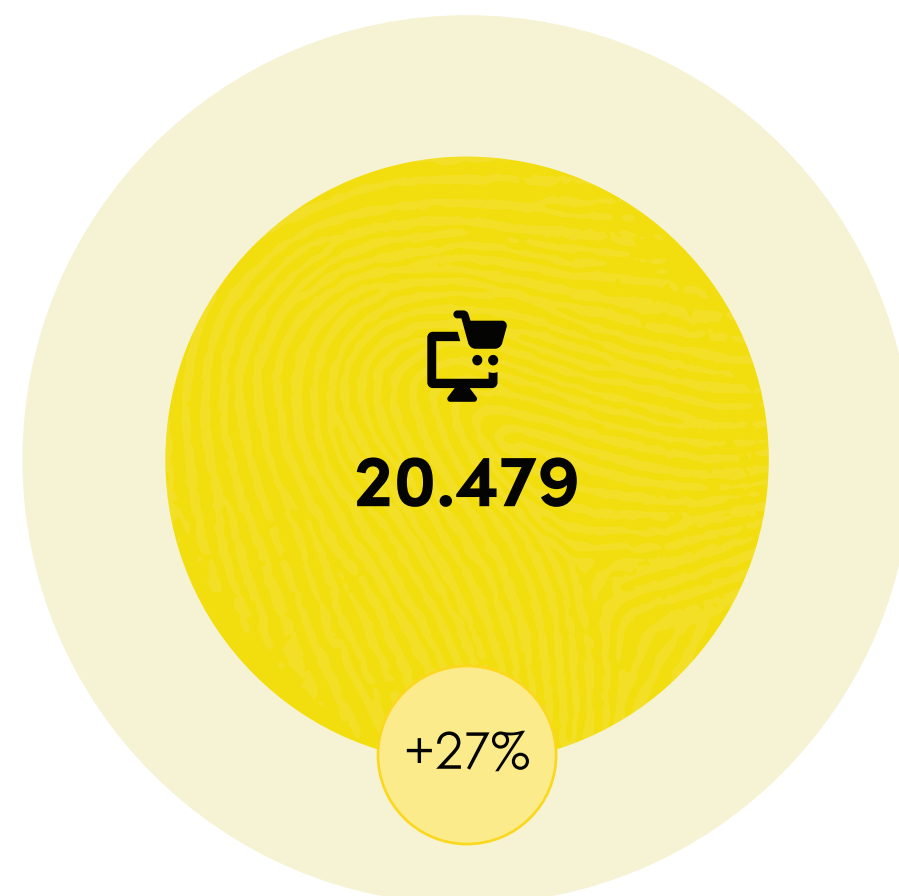


the house
of marketing

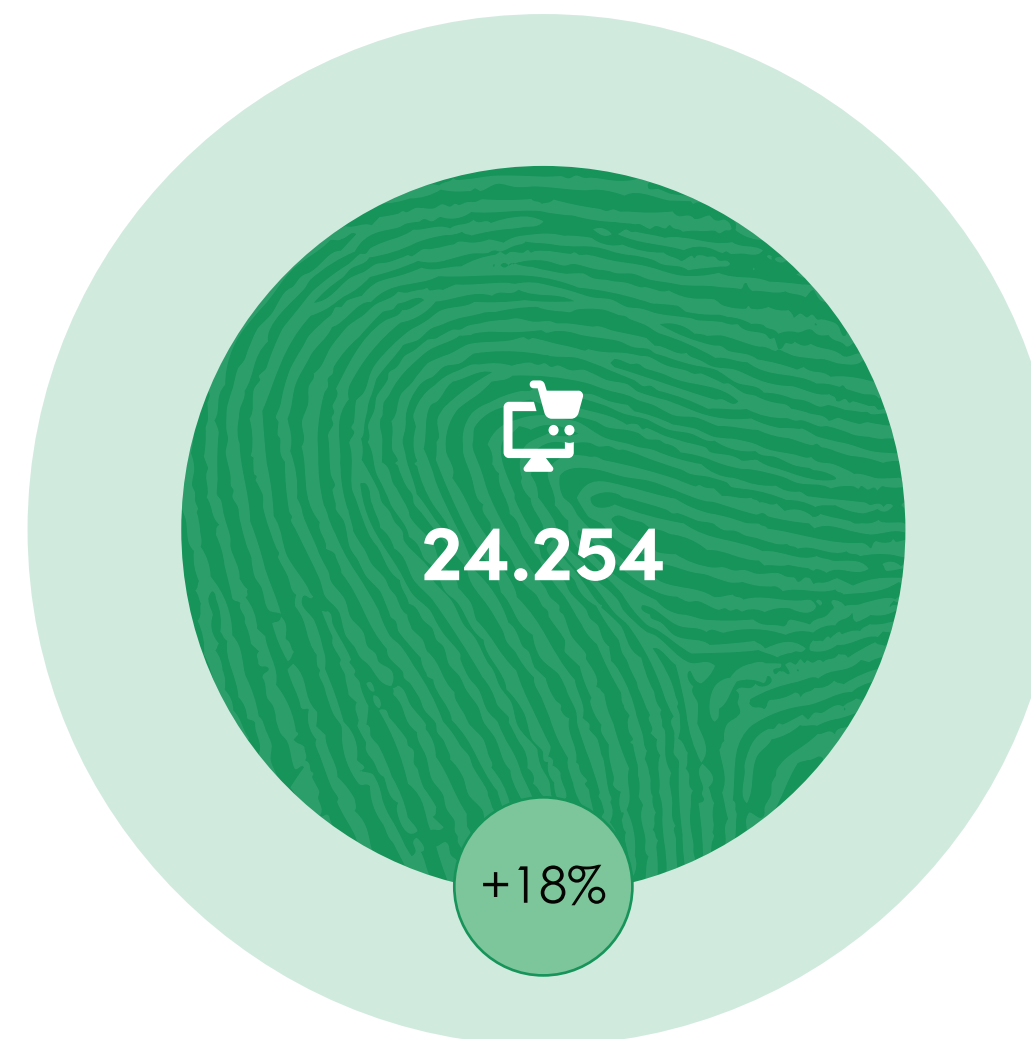
Het aantal online **handelaren** blijft stijgen: 2018 was opnieuw een jaar met sterke groei



2016



2017



2018

+3.775

meer online handelaren
in **2018** dan in **2017**



Dit is een stijging van

18%



SafeShops.be



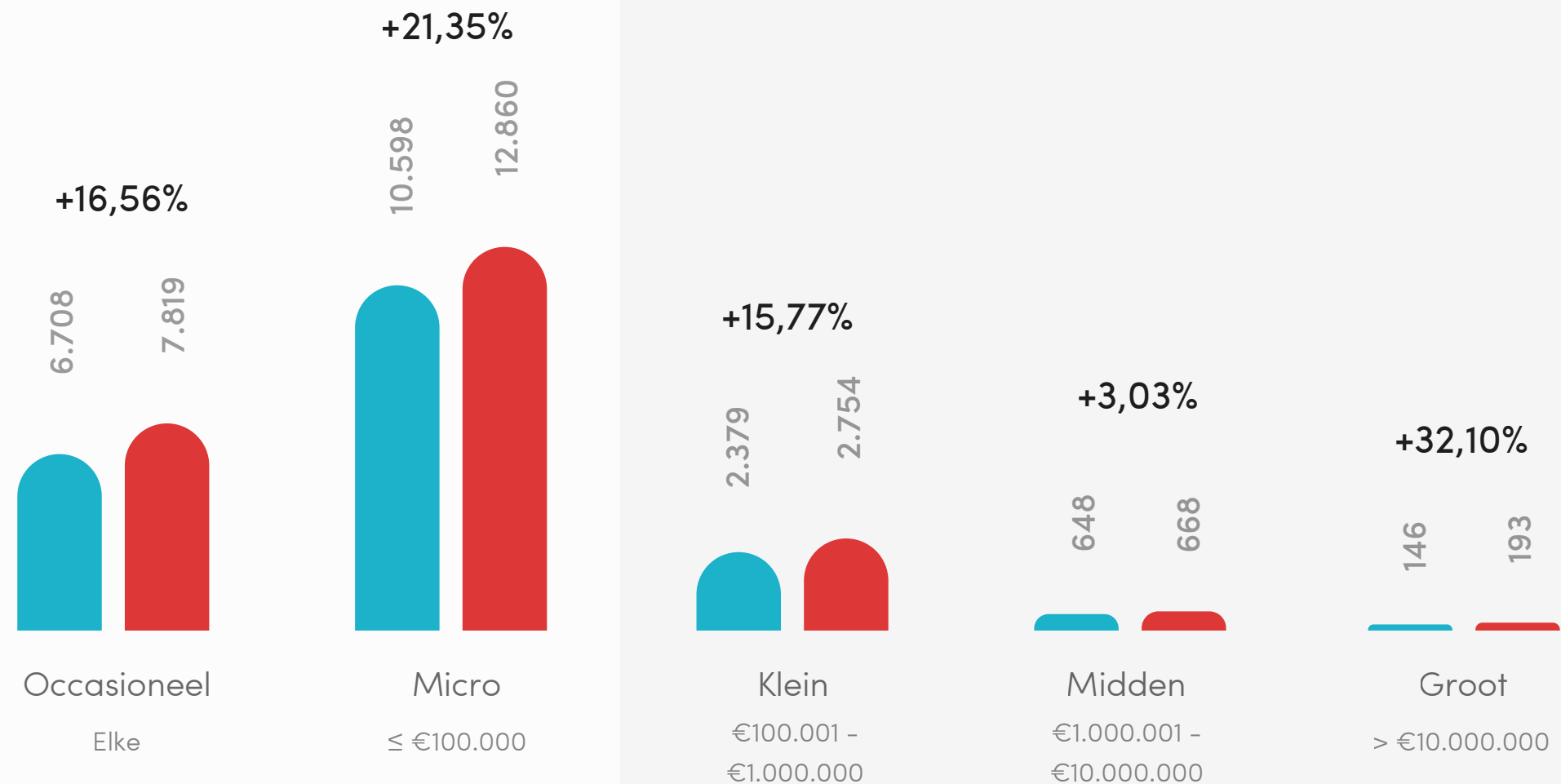
the house
of marketing



We zien groei in het aantal online handelaren in **alle** segmenten

■ 2017
■ 2018

Aantal online handelaren per segment



- In absolute cijfers is de groei voornamelijk gesitueerd in de kleinste segmenten
- Het grote segment groeide met 32,10%



SafeShops.be



the house of marketing

Het aandeel occasionele handelaren daalt. Velen bereiken een maturder niveau



Slechts

32%

van online
handelaren



ontvangen

<12

transacties/
jaar



realiseren een
gemiddelde van

€788

per jaar

2017

In 2017 ontvingen 39% van online handelaren < 12 transacties per jaar



SafeShops.be



the house
of marketing



Slechts

6,5%

van de **nieuwe** online
handelaren genereert
meer dan **€100K** in
transactiewaarde in
hun eerste jaar*

*Een nieuw PSP contract betekent niet altijd een nieuwe starter





SafeShops.be



the house
of marketing



60%



60% van online
handelaren die hun
activiteit stop zetten,
ontving **minder dan**
12 transacties per jaar

*Een beëindigd PSP contract betekent niet altijd een stopgezette activiteit



SafeShops.be



the house of marketing

+16%



Meer dan

70 miljoen

transacties

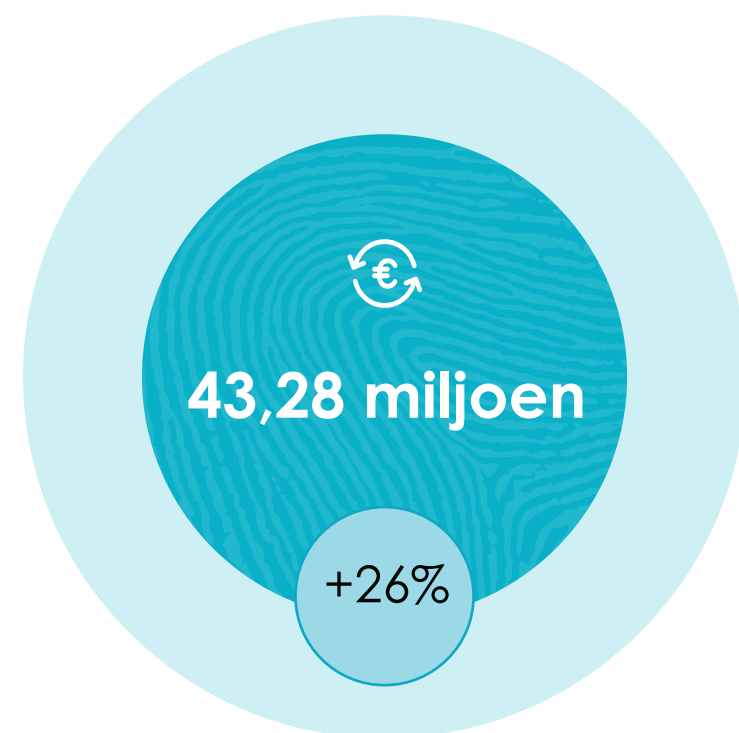


SafeShops.be

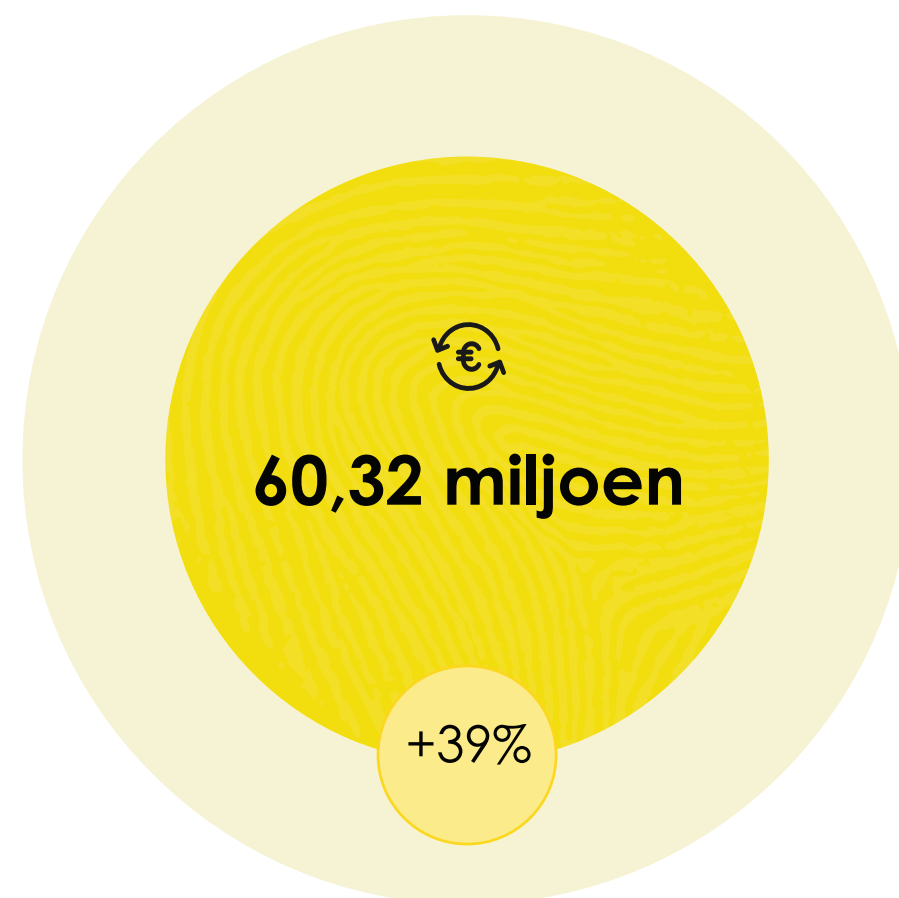


the house
of marketing

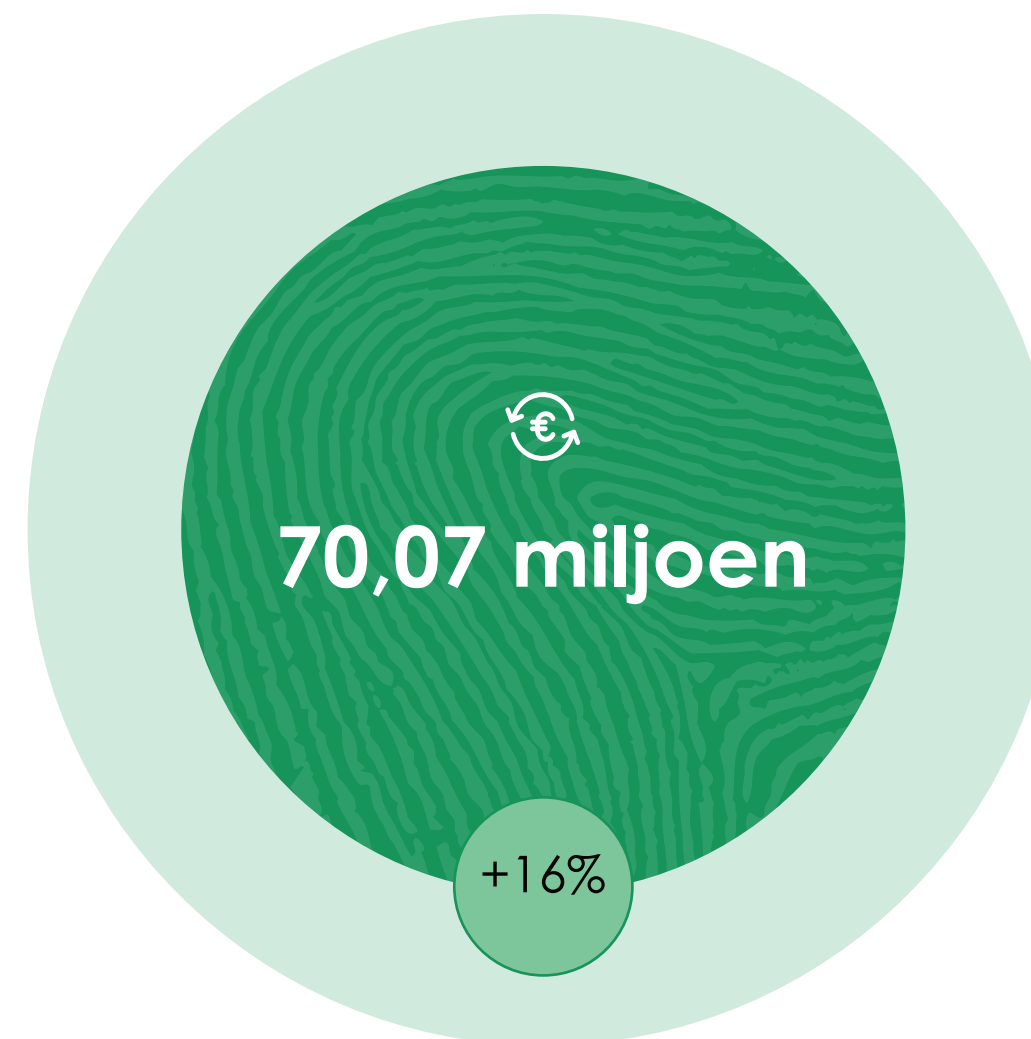
Het aantal online transacties **groeit nog steeds sterk**



2016

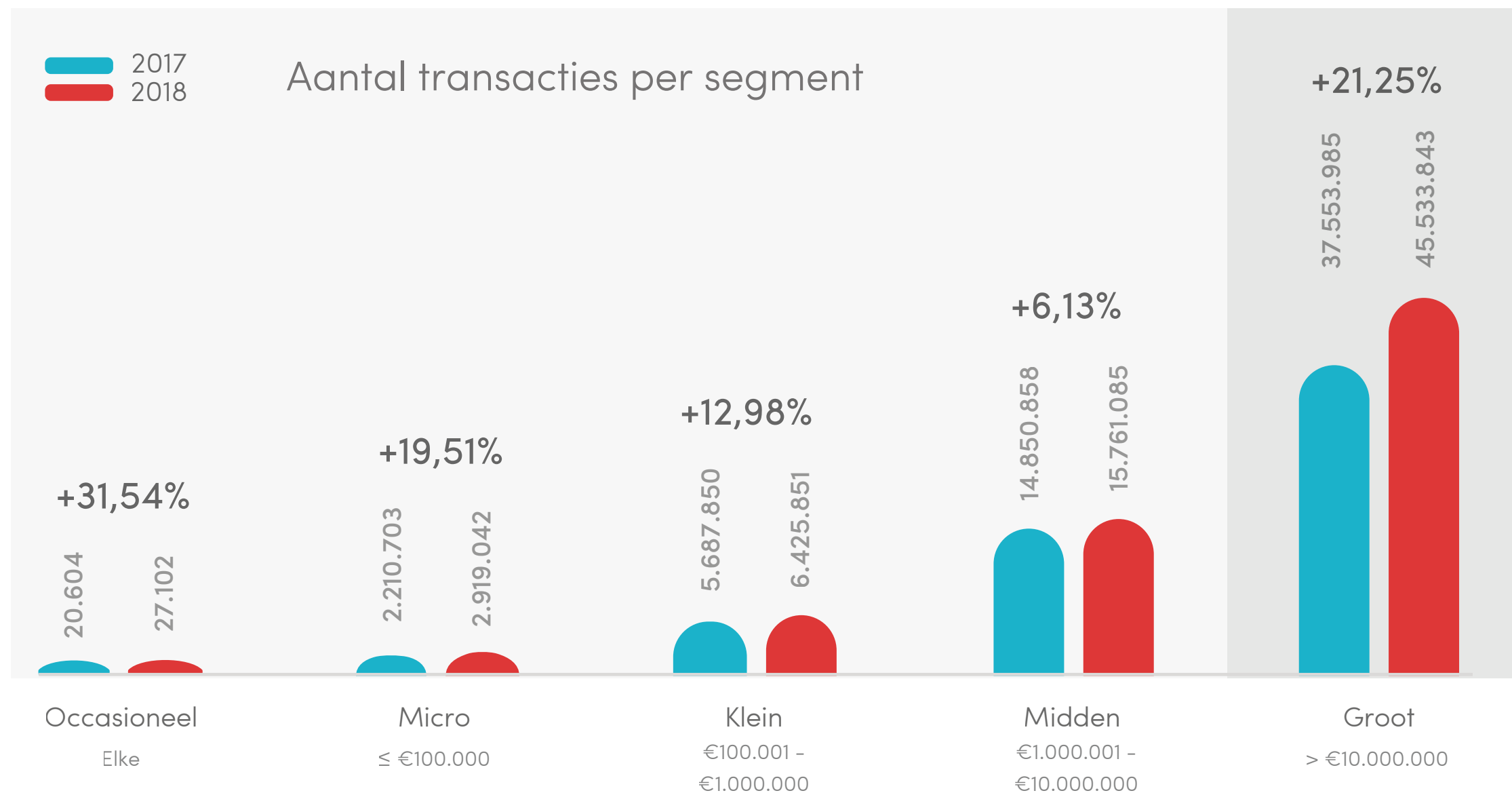


2017



2018

Het aantal transacties groeit **in alle segmenten**



Grote webshops versterkten hun marktpositie



SafeShops.be



the house
of marketing

Belangrijkste inzichten

1



Meer dan **€7 miljard online omzet** in 2018, een stijging van bijna **€1,2 miljard** ten opzichte van 2017

2



24K webshops in 2018: Opnieuw een jaar met sterke groei

- De Belgische e-commerce markt wordt maturder: we zien groei in alle segmenten
- Vele nieuwe starters
- Het grootste segment groeide met **32%**

3



Meer dan **70 miljoen online transacties** in 2018, bijna 10 miljoen meer dan in 2017



SafeShops.be



the house
of marketing

Wilt u uw e-commerce boosten? Contacteer ons:



Lucas De Dycker

M +32 472 92 79 63

lucas.de.dycker@thom.eu



Greet Dekocker

M +32 476 99 29 40

greet@safeshops.be



Luka Sabbe

M +32 492 84 96 89

luka.sabbe@thom.eu



SafeShops.be



the house
of marketing

Bedankt!